

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ  
МАРКАЗИЙ САЙЛОВ КОМИССИЯСИ

ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИ  
ВАКИЛЛАРИ УЧУН  
САЙЛОВ ЖАРАЁНЛАРИНИ ЁРИТИШ БҮЙИЧА  
**АМАЛИЙ ҚҰЛЛАНМА**

**HANDBOOK**  
FOR MEDIA REPRESENTATIVES ON REPORTING  
THE ELECTION PROCESS

**ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО**  
для представителей СМИ по освещению  
избирательного процесса

«Адолат»  
миллий ҳуқуқий ахборот маркази  
Тошкент – 2023

**УЎК** 070:342.843  
**КБК** 76.0  
67.400.5  
О - 55

Оммавий ахборот воситалари вакиллари учун сайлов жараёнларини ёритиш бўйича амалий қўлланма. Handbook for media representatives on reporting the election process. Практическое руководство для представителей СМИ по освещению избирательного процесса. Ўзбекистон Республикаси Марказий сайлов комиссияси. – Тошкент. «Адолат» миллий ҳуқуқий ахборот маркази, 2023 й. – 96 б.

ISBN 978-9910-9690-1-0

**УЎК** 070:342.843  
**КБК** 76.0  
67.400.5  
О - 55

**Таҳрир ҳайъати:** Х. Маматов, Х. Палуаниязов

**Тузувчиликар:** Б. Кучкаров, М. Алимбаев,  
И. Хаджиев, Р. Бурхонов

Маҳаллий ва хорижий оммавий ахборот воситалари вакиллари учун мўлжалланган ушбу амалий қўлланмадан 2023 йил 9 июлда бўлиб ўтадиган муддатидан илгари Ўзбекистон Республикаси Президенти сайлови жараёнларини холис ва тўлақонли ёритиш фаолиятининг ҳуқуқий асослари, журналистларнинг масъулияти, ҳуқуқ ва мажбуриятлари, ваколатлари, сайловолди ташвиқотига доир масалалар ўрин олган.

ISBN 978-9910-9690-1-0

© Ўзбекистон Республикаси Марказий сайлов комиссияси  
© «Адолат» миллий ҳуқуқий ахборот маркази, 2023 й.

ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИ ВАКИЛЛАРИ УЧУН  
САЙЛОВ ЖАРАЁНЛАРИНИ ЁРИТИШ БЎЙИЧА

**АМАЛИЙ ҚЎЛЛАНМА**

**HANDBOOK**  
FOR MEDIA REPRESENTATIVES  
ON REPORTING THE ELECTION PROCESS

**ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО**  
ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ ПО ОСВЕЩЕНИЮ  
ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИ ВАКИЛЛАРИ УЧУН  
САЙЛОВ ЖАРАЁНЛАРИНИ ЁРИТИШ БҮЙИЧА

**АМАЛИЙ ҚҰЛЛАНМА**

## I. САЙЛОВДА ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИ ВАКИЛЛАРИНИНГ ИШТИРОКИ

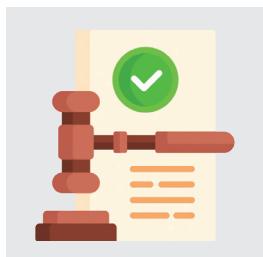


Ўзбекистон Республикаси Сайлов кодексининг 8-моддасига мувофиқ, сайловга тайёргарлик кўриш ҳамда уни ўтказишни сайлов комиссиялари очиқ ва ошкора амалга оширади. Сайловга тайёргарлик кўриш ҳамда уни ўтказишга доир барча тадбирларда, шунингдек сайлов куни овоз бериш хоналарида ва овозларни санаб чиқишида номзодлар кўрсатган сиёсий партиялардан, фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органларидан, бошқа давлатлардан, халқаро ташкилотлардан кузатувчилар билан бирга оммавий ахборот воситалари (кейинги ўринларда – ОАВ) вакиллари ҳам иштирок этиш ҳуқуқига эга.

### САЙЛОВНИ МАСЬУЛИЯТЛИ ЁРИТИШ УЧУН 5 ТА АСОСИЙ ТАМОЙИЛ

1

Сайлов жараёнига  
оид ҳуқуқий  
хужжатлар билан  
танишиш



2

Кенг жамоатчилик  
ва аҳолини сайлов  
жараёнлари тўғрисида ўз  
вақтида хабардор қилиб  
бориш



**3**

Эълон қилинаётган барча маълумотларнинг тўғри ва ишончли эканлигини текшириш



**4**

Аудиторияга барча номзодларнинг сайловолди дастурларини тақдим этиш



**5**

Холислик принципига амал қилган ҳолда барча номзодлар, партиялар ва сайлов ташкилотчиларига ўз фикрини баён этиш учун имконият яратиш



Сайловни самарали ва холис ёритишга эришиш учун журналистлар дастлаб тегишли норматив-хуқуқий ҳужжатлар бўйича асосий билимларни эгаллаш орқали тайёргарлик кўришлари зарур. Аудиторияга тўғри ахборот етказиш учун журналист, аввало, ўзи зарур маълумотга эга бўлиши, сайловнинг барча ташкилотчилари, сайловолди ташвиқоти тартиби ва қоидалари, сайлов бюллетенининг шакли, овоз бериш, овозларни санаб чиқиш, сайлов натижаларини эълон қилиш тартиб-қоидалари билан танишиш орқали ўз материалларини тайёрлашга ҳозирлик кўриши мухимdir.



Бунда, сайловни ёритаётган журналистлар Ўзбекистон Республикаси Конституцияси, Сайлов кодекси, Ўзбекистон Республикаси Марказий сайлов комиссияси (кейинги ўринларда – МСК) қарорлари ва ўз фаолияти билан боғлиқ бўлган барча норматив-ҳуқуқий ҳужжатлардан хабардор бўлишлари – сайловчилар ва сайлов жараёнининг бошқа иштирокчилари томонидан уларга нисбатан билдириладиган ҳурмат ва ишончнинг асосий омилидир.

**Ўзбекистон Республикаси Конституциясига кўра, фуқаролар ахборот олиш ҳуқуқига эга.**

**Бу қоида сайлов кампанияси давомида сайловчиларни овоз бериш тартиб-қоидалари ва сайловолди ташвиқоти масалалари тўғрисида хабардор қилинишини таъминлашни тақозо этади.**

Сайлов ташкилотчилари бу вазифани асосан ахборот кампаниялари ташкил этиш – босма нашрлар, телевидение ва радио, интернет сайтлар, ижтимоий тармоқлар, ташқи реклама, варақалар орқали амалга оширадилар.

Жамоатчиликни хабардор қилишда, шунингдек, барча номзодларга давлат телеканалларида бепул эфир вақти, газеталарда эса бепул нашр майдонини ажратиш йўлидан кенг фойдаланилади. Сайловчиларни хабардор қилиш учун юксак маънавий ва касбий масъулияতга эга бўлиш зарурияти нафақат давлат ОАВда ишлайдиган, балки барча журналистларга тегишилдир.

Табиийки, сиёсий жараёнларни ёритиш билан боғлиқ масалаларда ахборот тарқатиш масъулияти ортади. Фуқаролар номзодларнинг сайловолди дастурлари ва тарғибот-ташвиқот ишларидан хабардор бўлишлари ҳамда жараёнларни яхшироқ тушунишлари учун ОАВда эълон қилинаётган холис ахборотга катта эҳтиёж сезади. Шунингдек, фуқароларнинг электорал маданиятини оширишда ҳам журналистларнинг ўрни катта.

**Фуқароларнинг электорал маданиятини ошириш мақсадида журналистлар фуқароларга овоз бериш тартиби тўғрисида қўйидаги маълумотларни тақдим этиб боришлари мухимdir:**



бўлиб ўтадиган сайлов тўғрисида умумий маълумотлар;



сайлаш ва сайланиш ҳуқуқи ҳақидаги маълумотлар;



сайловчилар рўйхати қандай шаклланиши ва унинг аҳамиятига oid маълумотлар;



сайловчи қаерда, қачон ва қандай овоз беришига доир маълумотлар;



сайлов натижалари қандай аниқланиши ҳақидаги маълумотлар;



сайловда бир сайловчи бир овозга эга эканлиги, оила аъзолари ва бошқа шахслар учун овоз бериш қонунчиликка зидлигига доир ахборотлар.

## II. САЙЛОВ ВА САЙЛОВ ҚОНУНЧИЛИГИ ҲАҚИДА УМУМИЙ МАЪЛУМОТЛАР



### САЙЛОВ

Сайлов – фуқароларнинг жамият ва давлат ишларида бевосита иштирок этиш имконини берувчи, давлат ҳокимиятининг сайлаш орқали шакллантириладиган органларига тақдим этилган номзодлардан бирини овоз бериш йўли билан танлаб олишга қаратилган демократик жараён.

### САЙЛОВ ТҮҒРИСИДАГИ ҚОНУНЧИЛИККА МУВОФИҚ:

Ўзбекистон Республикасининг фуқаролари давлат ҳокимияти вакиллик органларига сайлаш ва сайданиш ҳуқуқига эгадирлар. Ҳар бир сайловчи бир овозга эга. Овоз бериш ҳуқуқи, ўз хоҳиш-иродасини билдириш тенглиги ва эркинлиги қонун билан кафолатланади.



Ўзбекистон Республикасида сайлов умумий, тенг, түғридан-түғри сайлов ҳуқуқи асосида яширин овоз бериш орқали, очик ва ошкора ўтказилади.

Сайлов кунига қадар ёки сайлов куни ўн саккиз ёшга тўлган Ўзбекистон Республикасининг фуқаролари сайлаш ҳуқуқига эгадир.

Суд томонидан муомалага лаёқатсиз деб топилган фуқаролар, шунингдек оғир ва ўта оғир жиноятлар содир этганлик учун суднинг ҳукмига кўра озодликдан маҳрум этиш жойларида сақланаётган шахслар сайловда иштирок этиш ҳуқуқидан фақат қонунга мувофиқ ҳамда суднинг қарори асосида маҳрум этилиши мумкин.

Бошқа ҳар қандай ҳолларда фуқароларнинг сайлов ҳуқуқларини тўғридан-тўғри ёки билвосита чеклашга йўл қўйилмайди.

### ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ САЙЛОВ КОДЕКСИННИГ 66-МОДДАСИГА КЎРА:

Ўзбекистон Республикаси Президенти муддатидан илгари Ўзбекистон Республикаси Президенти сайловини тайинлаган тақдирда, сайлов ушбу Кондексга тўлиқ мувофиқ ҳолда икки ой ичида ўтказилади. Бунда сайловга тайёргарлик кўриш ҳамда уни ўтказишга доир тадбирларни амалга ошириш муддатлари МСК томонидан белгиланади.



Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 8 майдаги ПФ-68-сон Фармонига асосан жорий йилнинг 9 июль кунига муддатидан илгари Ўзбекистон Республикаси Президенти сайлови тайинланди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти сайловига тайёргарлик кўриш ва уни ўтказиш сайлов комиссиялари томонидан амалга оширилади.

### САЙЛОВ КОМИССИЯЛАРИГА ҚУЙИДАГИЛАР КИРАДИ:



Марказий сайлов комиссияси



Округ сайлов комиссиялари



Участка сайлов комиссиялари

## МАРКАЗИЙ САЙЛОВ КОМИССИЯСИ



республика ҳудудида сайлов қонунчилигига амал қилиниши устидан назоратни амалга оширади, сайлов комиссиялари тизимиға раҳбарлик қиласы, республика бўйича сайлов натижаларини аниқлайди ва эълон қиласы.

## ОКРУГ САЙЛОВ КОМИССИЯСИ



тегишли ҳудудда сайлов қонунчилигига бир маромда амал қилиниши устидан назорат қиласы, сайлов участкаларини тузади, сайлов округи бўйича сайлов натижаларини ҳисоблайди.

## УЧАСТКА САЙЛОВ КОМИССИЯСИ



тегишли ҳудудда сайлов қонунчилигига кўра вазифаларни бажаради, сайлов куни овоз беришни ташкиллаштиради ва ўтказади, сайлов участкаси бўйича овоз бериш натижаларини аниқлайди.

Ўзбекистон Республикасида ахборотлаштириш соҳасини, ахборотни излаш, олиш, тарқатиш ва ундан фойдаланиш масалаларини тартибга солишига қаратилган қонунчилик ҳужжатлари қуидагилар:

- Ўзбекистон Республикаси Конституцияси;
- Ўзбекистон Республикаси Сайлов кодекси;
- “Сиёсий партияларни молиялаштириш тўғрисида”ги Қонун;
- “Ахборотлаштириш тўғрисида”ги Қонун;
- “Оммавий ахборот воситалари тўғрисида”ги Қонун;
- “Ахборот эркинлиги принциплари ва кафолатлари тўғрисида”ги Қонун;
- “Ахборот олиш кафолатлари ва эркинлиги тўғрисида”ги Қонун;
- “Журналистик фаолиятини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонун;
- шунингдек, Марказий сайлов комиссияси қарорлари, низом ва йўриқномалари.



Юқоридаги қонунчилик ҳужжатлари матни билан Қонунчилик маълумотлари миллий базаси [www.lex.uz](http://www.lex.uz) ҳамда МСК расмий веб-сайти [www.saylov.uz](http://www.saylov.uz) орқали танишиб чиқишингиз мумкин.

### “АХБОРОТЛАШТИРИШ ТҮҒРИСИДА”ГИ ҚОНУННИНГ 12<sup>1</sup>-МОДДАСИГА МУВОФИҚ:

журналист ёки блогер ахборотни жойлаштиришдан аввал унинг түғрилигини текшириши, шунингдек жойлаштирилган ахборотнинг нотўғрилиги аниқланган тақдирда, уни дарҳол ўчириб ташлаши шарт.



Интернет тармоғида “пост” ёки изоҳлар орқали бошқа шахсга туҳмат ва ҳақорат қилиш ҳамда қонунчиликка кўра жавобгарликка сабаб бўладиган бошқа ҳаракатларни содир этишда айбдор шахслар (ОАВ вакили ёки блогер ёхуд бошқа шахс) Ўзбекистон Республикаси Маъмурий жавобгарлик түғрисидаги кодексининг 40, 41 ва 202<sup>2</sup>-моддалари, Жиноят кодексининг 139, 140, 244<sup>1</sup>-моддалари, Фуқаролик кодексининг 100-моддаси ҳамда бошқа қонунчилик ҳужжатларига мувофиқ маъмурӣ, жиноий ва фуқаровий жавобгарликка тортилишлари мумкин.

### III. САЙЛОВ ЖАРАЁНЛАРИНИ ЁРИТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ



ОАВ вакиллари аввало **сайлов жараёнларига оид барча қонунчиллик ҳужжатларини** (Ўзбекистон Республикаси Конституцияси, Сайлов кодекси ва бошقا норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар), шунингдек МСК қарорларини пухта ўрганган бўлишлари зарур.

ОАВ вакиллари **хавфсиз фаолият юритишлари учун зарур чоралар кўрилади**. ОАВ вакиллари ҳаётига хавф түғилган тақдирда улар ўз ташкилотига, МСКга ва (ёки) ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларга зудлик билан мурожаат қилишлари шарт.



ОАВ вакилларининг **нейтрал ва профессионал** фаолият юритишларига ОАВ ташкилоти жавобгардир.

Журналистик фаолиятнинг фундаментал асосларига кўра, **эълон қилинаётган барча ахборотлар тўлиқ, тушунарли ва ҳаққоний бўлиши зарур**. Эълон қилинаётган материалнинг ҳаққонийлигига ОАВ вакили жавобгардир. Эълон қилинаётган ахборот номзодларнинг шаъни, қадр-қимматини камситмаслиги, уларнинг шахсий ҳаёт дахлсизлиги чегараларини бузмаслиги, оиласвий масалаларини қамраб олмаслиги зарур.



**Ўз исботига эга бўлмаган, фақатгина оғзаки мурожаатларга асосланган** хабарлар ОАВ вакилининг **профессионал фаолият юритишига халал беради**. Ўз исботига эга бўлмаган материалларни эълон қилиш ОАВ вакилининг қонуний жавобгарликка тортилишига сабаб бўлади.

МСК сайлов жараёнларини сайлов қонунчилигига му-вофиқ ўтказишга **жавобгар орган** бўлиб, номзодларнинг ва сиёсий партияларнинг қонун доирасида амалга оширадиган фаолиятига аралашмайди.



МСК сайлов кампанияси давомида аҳолининг электорал маданиятини ошириш ҳамда сайловда фаол иштирок этишга чорлаш билан боғлиқ тарғибот ишларини амалга оширади.



Аҳолининг электорал маданиятини шакллантиришга қаратилган ахборотларни тайёрлашда МСК ОАВ вакилларига услугбий ёрдам беради.

## ФОТО ВА ВИДЕО ТАСВИРГА ОЛИШ БҮЙИЧА ҚОИДА ВА ТАВСИЯЛАР

Фото ва видео тасвирга олиш жараёни овоз беришнинг яширинлигини бузмаслиги ва сайловчилар хоҳиш-иродасини назорат қилиш имконини бермаслиги шарт.



Сайлов бюллетенини тўлдирилган ҳолатда ёки уни тўлдириш жараёнини суратга ёхуд видеога олиш, олинган тасвирларни тарқатиш, шу жумладан ижтимоий тармоқларга жойлаштириш **тақиқланади**.

Фото ёки видео тасвирга олиш учун ОАВ вакили участка сайлов комиссияси аъзоларини, сайловчиларни ва сайлов жараёнининг бошқа иштирокчиларини хабардор қилиши лозим.

Фото ва видео тасвирга олиш сайлов жараёни иштирокчиларининг конституциявий ҳуқуқлари, эркинликлари, шаъни ва қадр-қимматини камситмаган ҳолда амалга оширилиши керак.

## САЙЛОВДАГИ ҚОИДАБУЗАРЛИКЛАРГА МУНОСАБАТ

Сайлов амалиётига кўра, сайлов жараёнида аниқланган камчиликларни қоидабузарлик сифатида баҳолаш учун етарли асослар зарур.

Сайлов участкаси биносида бундай камчиликларнинг гувоҳи бўлган ОАВ вакили ҳолат қандай шароитда содир бўлганлигини тушунишга ҳаракат қилиши керак. Овоз бериш жараёнида айrim ҳолатларни хато ёки қоидабузарлик деб ҳисоблаган журналист сайлов комиссияси аъзоларини хабардор қилиши ёки эътиорини қаратиши мумкин, аммо комиссия аъзоларига ҳолат бўйича бошқача талабларни қўйиш ҳуқуқига эга эмас. ОАВ вакилининг фаолияти сайлов жараёнларини ёритиш билан чегараланади.



Журналист фикри бўйича аниқланган қоидабузарлар кўплаб манбалар томонидан текширилиши ва тасдиқланиши зарур. Ахборотларни контекстдан ажратган ҳолда ва шаклда эълон қилишга **йўл қўйилмайди**.

Битта участкада аниқланган қоидабузарлик ҳолати бошқа ҳудудларда ва участкаларда ўтаётган сайловни бутунлай бекор қилиш учун асос бўлмайди. Журналист жараённинг кичик бир қисмини кузатади. Унинг хуросалари бошқа кузатувлар натижалари асосида кўриб чиқилиши керак. Шундагина қоидабузарларнинг кўламини ва уларнинг сайловга таъсирини тўғри баҳолаш мумкин.



## IV. ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ПРЕЗИДЕНТЛИГИГА НОМЗОДЛАРНИНГ САЙЛОВОЛДИ ТАШВИҚОТИНИ ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИДА ЁРИТИШ

### САЙЛОВОЛДИ ТАШВИҚОТИ



сайлов кампанияси даврида амалга оширилайдиган ва сайловчиларни номзодни ёқлаб овоз беришга ундашга қаратилган фаолият ҳисобланади.

**Сайловолди ташвиқоти** (*кейинги ўринларда – ташвиқот*) номзодларни рўйхатга олиш учун белгиланган охирги куннинг эртасидан эътиборан бошланади. Сайлов куни ва овоз беришга бир кун қолганида ташвиқотга **йўл қўйилмайди**.

Ташвиқотни сайловчиларга бепул ёки имтиёзли шартларда товарлар бериш, хизматлар кўрсатиш (ахборот хизматларидан ташқари), шунингдек пул маблағлари тўлаш билан қўшиб олиб бориш **тақиқланади**.

Нотўри ахборотни, шунингдек номзодларнинг шаъни ва қадр-қимматига путур етказадиган маълумотларни тарқатиш **тақиқланади**.



### ТАҚИҚЛАНАДИ!

Қўйидагиларнинг ташвиқотни олиб бориши **тақиқланади**:

- давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари раҳбарларининг;
- Ўзбекистон Республикаси Қуролли Кучлари ҳарбий хизматчиларининг, Давлат хавфсизлик хизмати, бошқа ҳарбийлаштирилган бўлинмалар, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органлар ходимларининг, судьяларининг;
- сайлов комиссиялари аъзоларининг;
- диний ташкилотлар профессионал хизматчиларининг.



## ТАҚИҚЛАНАДИ!

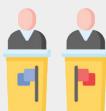
Давлат ҳокимияти ва бошқаруви органларининг маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органларининг мансабдор шахсларига ўз мансаб ва хизмат мавқеидан ташвиқот вақтида ҳар қандай сиёсий партиянинг ёки номзоднинг фойдасига ёхуд унга қарши фойдаланиши тақиқланади.

### ТАШВИҚОТ ОЛИБ БОРИШ ТУРЛАРИ, ШАКЛЛАРИ ВА УСУЛЛАРИ

Номзодлар ташвиқот олиб боришнинг турлари, шакллари, усувлари ва мазмун-моҳиятини мустақил белгилайдилар.

Ўзбекистон Республикаси Президентлигига номзод номидан ишончли вакиллар ташвиқот олиб боришлари мумкин.

#### ТАШВИҚОТ ҚҮЙИДАГИЧА ТАРЗДА ОЛИБ БОРИЛАДИ:



Ўзбекистон Республикаси Президентлигига номзоднинг дастури ва (ёки) сайловолди платформаси тўғрисидаги ахборотни номзодни ёқлаб овоз беришга даъват этган ҳолда тарқатиш;



номзод тўғрисидаги ахборотни уни ёқлаб овоз беришга даъват этган ҳолда тарқатиш.

Ташвиқот омма олдида очик мунозаралар, баҳслар, матбуот конференциялари, фуқароларнинг йиғилишлари, интервьюлар, ОАВда чиқишлар, роликларни жойлаштириш шаклида олиб борилиши мумкин.

## ТАШВИҚОТ:

**ОАВ, телекоммуникация тармоқлари, шунингдек интернет жаҳон ахборот тармоғи орқали;**



**босма, кўргазмали, аудиовизуал ва бошқа ташвиқот материалларини (плакатлар,varaқалар ва бошқа материалларни) чиқариш ҳамда тарқатиш орқали;**



**сайловчилар билан учрашувлар ўтказиш орқали амалга оширилади.**



Ташвиқот даврида уни олиб боришнинг сайлов қонунчилигиги-да тақиқланмаган бошқа турлари, шакллари ва үсулларидан ҳам фойдаланилиши мумкин.

Номзодлар ташвиқот олиб бориш борасида тенг ҳуқуқларга эга. Шуни эътиборга олган ҳолда ОАВ ташвиқот даврида номзодларнинг фаолиятини ёритишда тенглик принципига амал қилишлари лозим.

## ТАШВИҚОТНИ ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИ ОРҚАЛИ ОЛИБ БОРИШ



Ташвиқот олиб борилаётганда МСК томонидан давлат ОАВдан фойдаланишда номзодларга ҳажмига кўра бир хил бўлган эфир вақтини ва нашр майдонини **бепул бериш** йўли билан тенг шароитлар таъминланади.

Давлат ОАВда **ҳақ** эвазига ҳам эфир вақти ёки нашр майдони ажратилиши мумкин.



**Нодавлат ОАВда** қонунчиликка мувофиқ эфир вақти ёки нашр майдони ажратилиши мумкин.



ОАВ томонидан эфир вақти, нашр майдони учун белгиланадиган ҳақ тўлаш шартлари ҳамда бошқа талаблар барча учун **тенг ва бир хил** бўлиши керак.



Пулли эфир вақтини ёки чоп этиш майдонини ажратиш билан боғлиқ муносабатлар ОАВ ва сиёсий партиялар ўртасида тузиладиган **шартнома асосида** амалга оширилади.

Ташвиқот мақсадида ОАВдан **бепул фойдаланиш тартиби, ҳажми ва вақти**, сиёсий партияларнинг фикрини инобатга олган ҳолда, МСК томонидан белгиланади.



Ташвиқот даврида Ўзбекистон Республикаси Президентлигига номзодлар учун тенг шароит ва имкониятлар яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Марказий сайлов комиссиясининг 2023 йил 5 июндаги **“Ўзбекистон Республикаси Президентлигига номзодларнинг сайловолди ташвиқоти тўғрисида”** 1272-сон қарори қабул қилинган.

## ТАШВИҚОТНИ БОСМА, КЎРГАЗМАЛИ, АУДИОВИЗУАЛ ВА БОШҚА ТАШВИҚОТ МАТЕРИАЛЛАРИНИ ЧИҚАРИШ ҲАМДА ТАРҚАТИШ ОРҚАЛИ ОЛИБ БОРИШ

Номзодлар ва сиёсий партияларга босма, кўргазмали, аудиовизуал материалларни, фонограммаларни, босма маҳсулотнинг электрон шаклларини ва бошқа ташвиқот материалларини монеликсиз чиқариш ҳамда тарқатиш учун тенг шароитлар яратилади. Ташвиқот материаллари Ўзбекистон Республикаси ҳудудида тайёрланиши керак.

### Босма, кўргазмали, аудиовизуал ва бошқа ташвиқот материалларида қўйидагилар кўрсатилиши керак



Босма ОАВда чоп этиш учун материаллар номзодлар, уларнинг ишончли вакиллари, номзодларни кўрсатган сиёсий партиялар томонидан тақдим этилади. **Ташвиқот материаллари уларни тақдим этган шахсларнинг розилигисиз таҳрир қилиниши мумкин эмас.**

## САЙЛОВЧИЛАР БИЛАН УЧРАШУВЛАР ЎТКАЗИШ ОРҚАЛИ ТАШВИҚОТ ОЛИБ БОРИШ



Номзодларга ва уларнинг ишончли вакилларига сайловчилар билан учрашувлар ўтказиш орқали ташвиқот учун тенг шароитлар яратилади.

Сайловчилар билан учрашувлар Ўзбекистон Республикаси Президентлигига номзодлар ва уларнинг ишончли вакиллари томонидан мустақил равишда ўтказилади.

Сайловчилар билан учрашувлар каби оммавий тадбирлар уларнинг ўтказилиш жойи ва вақти ҳақида тегишли туман (шаҳар) ҳокимликлари камида уч кун олдин ёзма равишда хабардор қилинган ҳолда ўтказилади. Бунда ушбу оммавий тадбирларни ўтказиш учун рухсатнома талаб қилинмайди.

Номзод ёки унинг ишончли вакили бошقا номзод ёки унинг ишончли вакили билан биргалиқда сайловчилар билан учрашувлар ўтказишга ёхуд бошقا номзод томонидан ташкил этилган сайловчилар билан учрашувларда иштирок этишга ҳақли.



### ЭСЛАТМА!

Ўзбекистон Республикаси Президентлигига номзодларнинг ОАВда чиқишлиари Ўзбекистон Республикаси Марказий сайлов комиссиясининг 2023 йил 5 июндаги “Ўзбекистон Республикаси Президентлигига номзодларнинг сайловолди ташвиқоти тўғрисида” 1272-сон қарорида белгиланган тартибда амалга оширилади.

ОАВ бепул ажратилган эфир вақти ва нашр майдони доирасида эфирга үзатилаётган ҳамда чоп этилаётган ташвиқот материалларида улар ташвиқот материаллари эканлигини қайд этишилари зарур.

МСКнинг номзодларнинг автобиографик маълумотлари ва уларнинг сайловолди дастурлари тўғрисидаги ахборот материаллари (плакатлари) ташвиқот материаллари ҳисобланмайди.



Сайлов куни ва овоз беришга **бир кун қолганида** ташвиқотга йўл қўйилмайди.



Биноларга, иншоотларга ва бошқа жойларга сайлов кунидан **камида икки кун олдин** жойлаштирилган ташвиқот материалларини сайлов куни ва овоз беришга **бир кун қолганида** олиб қўйилиши мажбурий эмас.

1

2

3

4

5

6

7

8



ИЮЛЬ

САЙЛОВ  
КУНИ

Муайян номзодга тақдим этилган бепул эфир вақтидан ёки чоп этиш майдонидан бошқа номзод фойдаланиши мумкин эмас. Номзод бепул тақдим этилган эфир вақтидан ва чоп этиш майдонидан воз кечишга ҳақли.



ЭСЛАТМА!

ОАВ ташвиқот даврида номзоднинг ишлаб чиқариш ва хизмат мажбуриятларини бажараётганини ёритишлари мумкин ва бу ташвиқот тусидаги тадбир ҳисобланмайди.

ОАВда тарқатиладиган ахборот ҳақиқатга түғри келиши номзодлар ва сиёсий партияларнинг ҳуқуqlари ҳамда қонуний манфаатларини бузмаслиги керак.



## ТАҚИҚЛАНАДИ!

**Нотүғри ахборотни, номзоднинг шаъни ва қадр-қимматига путур етказадиган маълумотларни тарқатиш, шунингдек, номзоднинг розилигисиз унинг шахсий ёки оиласвий сиридан иборат ҳаёти түғрисидаги маълумотларни ноқонуний түплаш ёки тарқатиш тақиқланади.**

Ташвиқот материаллари хоналарга, биноларга, иншоотларга ва бошқа обьектларга осиб қўйилиши мумкин.

Ҳайкалларга, ёдгорликларга, шунингдек, сайлов комиссияси жойлашган биноларга, овоз бериш хоналарига босма ташвиқот материалларини жойлаштириш тақиқланади.

Ташвиқот олиб бориш шартлари ва тартибини бузганлик қонунчилик ҳужжатларига мувофиқ маъмурий ва жиноий жавобгарликка сабаб бўлади.



## V. ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАСИ ВАКИЛЛАРИНИНГ САЙЛОВ ЖАРАЁНИДАГИ МАҚОМИ, ҲУҚУҚ ВА МАЖБУРИЯТЛАРИ

### ОАВ ВАКИЛЛАРИ



ОАВ вакиллари – сайловга тайёргарлик кўриш ва уни ўтказиш билан боғлиқ масалаларни ёритиб бориш билан шуғулланувчи жисмоний шахслар. Уларнинг ҳуқуқий мақоми Ўзбекистон Республикаси қонунчилиигига кўра белгиланган. ОАВ вакиллари ва кузатувчиларнинг мақоми бошқа-бошқа бўлиб, уларни фарқлаш лозим.

Сайлов кодексига мувофиқ ОАВнинг сайлов жараёнларидағи иштироқи сайловга тайёргарликнинг боришини ва сайлов қандай ўтаётганлигини ёритиб боришдан иборатдир. ОАВ вакиллари кузатувчилар билан бир хил ҳуқуқ ва мажбуриятларга эга эмас! ОАВ вакиллари фақатгина сайловнинг ўтказилиш жараёнларини ёритиш ҳуқуқига эга. ОАВ вакилларига участка сайлов комиссияси фаолиятига аралашиб ёки халал бериш, кузатувчилар ишига аралашиб қонундан тақиқланади.

### ОАВ ВАКИЛЛАРИ ҚУЙИДАГИ ҲУҚУҚЛАРГА ЭГА:



сайловга тайёргарлик кўриш ва уни ўтказишга доир барча тадбирларни ёритиш;

сайлов комиссияларининг мажлисларида ҳозир бўлиш;





сайлов комиссияларининг қарорлари нусхаларини ОАВда ёритиш учун олиш;



номзодлар кўрсатишга бағишиланган йиғилишларда, номзодларнинг сайловчилар билан учрашувларида иштирок этиш;



муддатидан олдин овоз беришни ўтказиш вақти ва жойи ҳақида хабардор бўлиш ҳамда ушбу жараённи кузатиш;



сайлов куни овоз бериш хоналарида, шу жумладан овозларни санаб чиқиша ҳозир бўлиш;



сайлов комиссияларининг фаолиятига ҳамда овоз бериш жараёнига халақит бермасдан ва овоз беришнинг яширинлигини бузмасдан фото, видео, аудио ёзувларни амалга ошириш (қамоқда сақлаш ва озодликдан маҳрум этиш жойлари, ҳарбий қисмлар, даволаш муассасалари бундан мустасно);



сайловчининг турган жойида унинг рухсати билан овоз бериш жараёнида ҳозир бўлиш;



округ сайлов комиссиялари томонидан участка сайлов комиссияларидан овозларни санаб чиқиш натижалари тўғрисидаги баённомаларни қабул қилиб олиш ҳамда округ бўйича сайлов натижаларини аниқлашда ҳозир бўлиш;



сайловга тайёргарлик кўриш ва унинг ўтказилиши бўйича ўз фикрини баён қилиш.

ОАВ вакили қонунчилик ҳужжатларига мувофиқ бошқа ҳукуқлардан ҳам фойдаланади.

## ОАВ ВАКИЛЛАРИНИНГ МАЖБУРИЯТЛАРИ:



ўз фаолиятида Ўзбекистон Республикаси Конституциясига, Сайлов кодексига, ОАВ тўғрисидаги қонунчилик ҳужжатларига ва МСКнинг қарорларига амал қилиши;



сайлов комиссияларининг бинонлари (хоналари), мажлислари ва матбуот анжуманларида гувоҳномани бошқаларга кўринадиган тарзда доимо тақсан бўлиши;



мажлислар, матбуот анжуманлари, овоз бериш ва бошқа тадбирлар ташкил этиладиган бинонинг ўзлари учун ажратилган жойида сайловга тайёргарликнинг бориши ва у қандай ўтаётганлигини ёритиши;



сайлов жараёнини ёритища сайлов комиссиясининг фаолиятига ҳамда овоз бериш жараёнига халақит бермаслиги;



барча даражадаги сайлов комиссияларига, давлат ҳокимияти ва бошқарув органлари ҳамда бошқа ташкилотларга ташриф буюрганида унга берилган гувоҳномани ҳамда ўз шахсини тасдиқловчи ҳужжатни ёнида олиб юриши ҳамда мансабдор шахслар талабига мувофиқ уларни кўрсатиши шарт.

## ОАВ ВАКИЛЛАРИГА ҚҮЙИДАГИЛАР МАН ЭТИЛАДИ:



конституциявий тузумни зўрлик билан ўзгартиришни мақсад қилиб қўювчи, республика-нинг суверенитети, яхлитлиги ва хавфсизлигига, фуқароларнинг конституциявий ҳуқуқ ва эркин-ликлариға қарши чиқувчи, урушни, ижтимоий, миллий, ирқий ва диний адоватни тарғиб қилувчи, халқнинг соғлиғи ва маънавиятига тажовуз қилувчи ахборотларни тарқатиш;

сайловчиларга таъсир ўтказиш, қонунга хилоф равишда бирон-бир ташвиқот материалы ёки адабиётини тарқатиш;



сайловчи сайлов бюллетенига ўз белгисини қўяётган пайтда овоз бериш кабинасида ёки хонасида бўлиш;

сайловчилардан улар кимни ёқлаб овоз берганликларини суриштириш ёки сайловчиларга бюллетенга белги қўйишда бирон-бир тарзда ёрдам кўрсатиш;



участка сайлов комиссиясининг фаолиятига, шу жумладан сайлов қутилари муҳрланаётган, очилаётган, овозлар санаб чиқилаётганда аралашиб;

сайлов куни ва овоз бериш бошланишидан бир кун олдин жамоатчилик фикри сўровлари натижаларини, сайлов натижалари прогнозларини, ўтказилаётган сайлов билан боғлиқ бошқа тадқиқотларни эълон қилиш.



## ЭСЛАТМА!

ОАВ вакили ҳарбий қисмларда, қамоқда сақлаш ва озодликдан маҳрум этиш жойларида тузилган сайлов участкаларига бориши ҳақида тегишли участка сайлов комиссиясини камида уч кун олдин хабардор қилиши керак.

ОАВ вакили сайлов комиссияларининг мажлислари, матбуот анжуманлари ва бошқа тадбирларда иштирок этиши ҳақида тегишли сайлов комиссиясини олдиндан хабардор қилиши керак. Бунда, сайлов комиссияси ОАВ вакилларининг тадбирларда иштирок этиши учун зарур шароит яратиш чораларини кўради.

Сайлов комиссияси ОАВ вакилларининг тадбирда иштирок этиши учун рўйхатдан ўтиш муддати, тадбирни ўtkазиш жойи ва бошқа ташкилий масалаларни эълон қиласди.

ОАВ вакили овоз бериш сирини ошкор қилса ёхуд фуқароларнинг хоҳиш-иродасига таъсир кўрсатишга ҳаракат қилса, у овоз бериш биносидан дарҳол чиқарип юборилади. Бу ҳақда участка сайлов комиссияси қарор қабул қиласди.

Аkkредитация қилинган ходим ишдан бўшатилган тақдирда ОАВ таҳририяти бу ҳақда дарҳол МСКни хабардор қиласди.

## ЭСЛАТМА!

Аkkредитациядан ўтганлик тўғрисидаги гувоҳнома йўқотилган ёки яроқсиз ҳолга келган тақдирда ОАВ вакилининг мурожаатига асосан бир иш кунида гувоҳноманинг дубликати берилади.

## VI. ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИ ВАКИЛЛАРИНИ АККРЕДИТАЦИЯДАН ЎТКАЗИШ



Сайловга тайёргарлик кўриш ва уни ўтказишга доир барча тадбирларда қатнашиш учун ОАВ вакиллари аккредитациядан ўтказилади.



ОАВ вакиллари Ўзбекистон Республикаси Марказий сайлов комиссиясининг 2019 йил 5 октябрдаги 952-сон қарори билан тасдиқланган Сайлов кампанияси даврида оммавий ахборот воситалари вакилларини аккредитациядан ўтказиш тартиби тўғрисидаги низомга кўра аккредитациядан ўтказилади.

ОАВ сайлов кампанияси бошланганлиги расман эълон қилингандан кейин МСК томонидан белгиланган кундан бошлаб, **сайловга камида ўн кун қолгунига қадар** МСКга ўз вакилларини аккредитациядан ўтказиш тўғрисида **мурожаат қилиши мумкин**.



Ўзбекистон Республикаси Президенти сайлови кампанияси даврида ОАВ вакиллари – МСК томонидан аккредитациядан ўтказилади.



ОАВ вакилининг ваколат муддати унга аккредитациядан ўтганлиги тўғрисидаги гувоҳнома берилган кундан **бошланади** ва сайлов якунлари расман эълон қилинган куни **тугайди**.

МСК томонидан такрорий овоз бериш ёки такрорий сайлов ўтказиш тўғрисида қарор қабул қилинган тақдирда, ОАВ вакили гувоҳномасининг амал қилиш муддати такрорий овоз бериш ёки такрорий сайлов натижалари тўғрисида қарор қабул қилингунга қадар узайтирилган деб ҳисобланади.



## ОАВ ВАКИЛИНИ АККРЕДИТАЦИЯДАН ЎТКАЗИШНИ РАД ЭТИШ

Ўзбекистон Республикаси Марказий сайлов комиссиясининг 2019 йил 5 октябрдаги 952-сон қарори билан тасдиқланган Сайлов кампанияси даврида оммавий ахборот воситалари вакилларини аккредитациядан ўтказиш тартиби тўғрисидаги низомга кўра, ОАВ вакилларини аккредитациядан ўтказиш қўйидаги ҳолатларда рад этилади:

- а) аккредитациядан ўтказиш учун ҳужжатлар тўлиқ тақдим этилмаганда;
- б) анкета тўлиқ ва тўғри тўлдирилмаган бўлса;
- в) низомда белгиланган муддатларга риоя этилмаганда;
- г) ОАВ аккредитациядан ўтаётган даврда доимий фаолият юритмаганда;

- д) веб-сайт сифатида рўйхатдан ўтган ОАВнинг ҳужжатларида кўрсатилган веб-сайти мавжуд бўлмагандан;
- е) ОАВнинг рўйхатдан ўтказилганлиги тўғрисидаги гувоҳномаси суд томонидан ҳақиқий эмас деб топилган бўлса;
- ж) ОАВнинг чиқарилиши тўхтатиб турилганида ёки тугатилганида;
- з) аккредитациядан ўтказиш тўғрисидаги аризада ёки унга илова қилинган ҳужжатда кўрсатилган маълумотлар ҳақиқатга мос келмаса;
- и) ОАВнинг Ўзбекистон Республикаси ҳудудида фаолият юритиши суд қарорига мувофиқ чекланган ёки тақиқланганда;
- й) ОАВ қайта рўйхатдан ўтказилмаган бўлса (агар ОАВ рўйхатдан ўтказилганидан сўнг муассис тўғрисидаги маълумотлар, ОАВнинг номи, тили, тури, мақсад ва вазифалари ҳақидаги маълумотларга ўзгартиришлар киритилган бўлса);
- к) аккредитациядан ўтказиш учун мурожаат қилган ОАВ вакили айни вақтда бошқа бир ОАВ вакили сифатида ҳам аккредитациядан ўтказилганлиги аниқланганда.

МСК матбуот хизмати ОАВга аккредитациядан ўтказиш учун тақдим этилган ҳужжатларида мавжуд камчиликларни бартараф этишни таклиф қилиши мумкин.

Ҳужжатлarda йўл қўйилган камчиликлар бир кунлик муддатда бартараф этилмаган тақдирда, ОАВ вакилини аккредитациядан ўтказиш рад этилади.

ОАВ вакилини аккредитациядан ўтказиш рад этилганида, бу ҳақда алоҳида қарор қабул қилинмайди ҳамда ОАВга унинг рад этилганлиги тўғрисида, низом ва (ёки) қонунчилик нормаларига асосланган жавоб берилади.

ОАВ аккредитациядан ўтказиш учун ҳужжатларни тўлиқ тақдим этмаслик ёки анкетани тўлиқ ва тўғри тўлдирмаслик билан боғлиқ камчиликларни бартараф қилган ҳолда сайловга ўн кун қолгунига қадар МСКга қайта мурожаат қилиши мумкин.

## **ОАВ ВАКИЛИНИНГ АККРЕДИТАЦИЯСИНИ БЕКОР ҚИЛИШ**

**Қуйидаги ҳолларда ОАВ вакилининг  
аккредитацияси МСКнинг қарори билан  
муддатидан илгари тугатилиши мумкин:**



ОАВ вакили Сайлов кодекси, ОАВ тўғрисидаги қонунчилик ҳужжатлари, МСКнинг қарорлари талаблари ва Ўзбекистон Республикаси Марказий сайлов комиссиясининг 2019 йил 5 октябрдаги 952-сон қарори билан тасдиқланган Сайлов кампанияси даврида оммавий ахборот воситалари вакилларини аккредитациядан ўtkазиш тартиби тўғрисидаги низом қоидаларини бузганида;



ОАВнинг рўйхатдан ўтказилганлиги тўғрисидаги гувоҳномаси суд томонидан ҳақиқий эмас деб топилган бўлса;



аккредитациядан ўтказиш тўғрисидаги аризада ёки унга илова қилинган ҳужжатда кўрсатилган маълумотлар ҳақиқатга мос келмаса;



аккредитация қилинган ходим билан ОАВ таҳририяти ўртасида тузилган меҳнат шартномаси бекор қилинганда;



ходимнинг аккредитациясини бекор қилишни сўраб ОАВ таҳририяти томонидан МСКга ёзма мурожаат йўлланган тақдирда;



ОАВнинг чиқарилиши тўхтатиб турилганида ёки тугатилганида.

## МСКнинг расмий манбалари:



[saylov.uz](http://saylov.uz)



[t.me/electionsuz](https://t.me/electionsuz)



[fb.com/uzelections](https://fb.com/uzelections)



[instagram.com/electionsuz](https://instagram.com/electionsuz)



[twitter.com/electionsuz](https://twitter.com/electionsuz)



[youtube.com/c/Markaziysaylovkomissiyasi](https://youtube.com/c/Markaziysaylovkomissiyasi)



[ok.ru/saylovuz](https://ok.ru/saylovuz)

## **МУНДАРИЖА**

---

I.	<i>Сайловда оммавий ахборот воситалари вакилларининг иштироки .....</i>	5
II.	<i>Сайлов ва сайлов қонунчилиги ҳақида умумий маълумотлар .....</i>	9
III.	<i>Сайлов жараёнларини ёритишнинг ўзига хос хусусиятлари .....</i>	13
IV.	<i>Ўзбекистон Республикаси Президентлигига номзодларнинг сайловолди ташвиқотини оммавий ахборот воситаларида ёритиш.....</i>	16
V.	<i>Оммавий ахборот воситаси вакилларининг сайлов жараёнидаги мақоми, ҳуқуқ ва маҗбуриятлари.....</i>	24
VI.	<i>Оммавий ахборот воситалари вакилларини аккредитациядан ўтказиш .....</i>	29

# **HANDBOOK**

## **FOR MEDIA REPRESENTATIVES ON REPORTING THE ELECTION PROCESS**



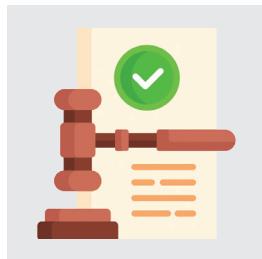
## I. PARTICIPATION OF MEDIA REPRESENTATIVES IN THE ELECTIONS

According to Article 8 of the Election Code, election commissions prepare and conduct elections openly and transparently. The media representatives like observers from political parties that nominated presidential candidates, citizens' self-governing bodies, and foreign states and international organizations are entitled to participate in all activities related to the preparation and conduct of the elections, as well as in the voting places and during the counting of votes on election day.

### 5 KEY PRINCIPLES FOR THE RESPONSIBLE COVERAGE OF ELECTIONS:

1

Get documentation on the election process.



2

Report the facts in a timely manner.



**3**

Verify all information.



**4**

Present the platforms of the different candidates.



**5**

Give voice to all parties and voters while remaining neutral and avoiding manipulation.



In order to achieve efficient and impartial election coverage, journalists must first prepare by acquiring basic knowledge of any relevant legal documentation. To be able to inform others, the journalist should first be well-informed. It is important for journalists to prepare for their reporting by educating themselves on the different institutions involved in the organization of elections, campaign rules and regulations, the format of the ballot papers, and the procedures for the announcement of the results.



Journalists covering the elections also need to have some knowledge of the Constitution of the Republic of Uzbekistan, the Election Code, resolutions of the Central Election Commission (hereafter referred to as the CEC), and any journalist regulations associated with their work, so that they are respected and trusted by the various electoral actors while they watch and report on the unfolding elections.

**According to the Constitution of the Republic of Uzbekistan, citizens have the right to receive information. This requires that voters are duly informed about election procedures and campaign issues during an election campaign.**

The authorities largely carry out this task by organizing information campaigns – print media, broadcast media, the Internet, social media, billboards, leaflets – and by granting all candidates broadcast airtime and space in newspapers.

But the moral and professional responsibility to inform voters applies to all journalists, not only those working for state-owned media.

Naturally, this responsibility to inform is high while covering political events. Citizens need reliable information from the media in order to better know the candidates and the programs of the parties. But journalists also have a role to play in the electoral education of citizens.

**Contributing to voter education, the journalist must provide citizens with information on voting procedures:**



Basic information on the upcoming elections;



Who may vote and who may run for office?



How does a voter list is formed, and its importance?



Where, when, and how do citizens cast ballots?



How the election results are determined?



Rights and responsibilities of voters.



## II. BACKGROUND INFORMATION ON ELECTIONS AND ELECTORAL LEGISLATION

### ELECTIONS

The election is a democratic process of choosing candidates for public offices through voting that enables citizens directly participate in the conduct of public affairs.

#### ACCORDING TO THE ELECTORAL LEGISLATION:

Citizens of the Republic of Uzbekistan have the right to elect and be elected to the representative bodies of state authority. Every voter has one vote. The right to vote, equality and freedom of expression of will are guaranteed by law.



Elections in Uzbekistan are held openly and publicly based on universal, equal, and direct suffrage by secret ballot.

Citizens of Uzbekistan who have reached the age of eighteen on election day have the right to vote.

Citizens declared legally incapable by the court and serving prison sentences for serious or grave crimes may be deprived of the right to vote only under the law and based on the court's decision. In all other cases, direct or indirect restrictions on citizens' right to vote are prohibited.

**ACCORDING TO ARTICLE 66 OF THE ELECTION CODE  
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN,**

If the President of the Republic of Uzbekistan calls for an early presidential election, the election should be held within two months in full compliance with this Code. In this case, the CEC determines the schedule for preparing and holding the election.



According to the Presidential Decree of May 8, 2023, the early presidential election is scheduled for July 9, 2023.

**THE PRESIDENTIAL ELECTIONS IN UZBEKISTAN ARE  
PREPARED AND CONDUCTED BY THE FOLLOWING  
ELECTION COMMISSIONS:**



Central Election Commission;



District Election Commissions;



Precinct Election Commissions.

## THE CENTRAL ELECTION COMMISSION



oversees the implementation of electoral legislation on the territory of the Republic, administers the system of election commissions, and determines and announces the results of elections.

## THE DISTRICT ELECTION COMMISSION



oversees the uniform implementation of the electoral legislation in the respective area, sets up the polling stations, and summarises the election results for the district.

## THE PRECINCT ELECTION COMMISSION



performs the duties under the electoral legislation in the respective area, organizes and conducts voting on the election day, and determines the election results for the precinct.

*Legal documents regulating the sphere of informatization, information retrieval, reception, dissemination, and use of information in the Republic of Uzbekistan:*

- Constitution of the Republic of Uzbekistan;
- Election Code of the Republic of Uzbekistan;
- Law on Financing of Political Parties;
- Law on Informatization;
- Law on Mass Media;
- Law on Principles and Guarantees of Freedom of Information;
- Law on Guarantees and Freedom of Access to Information;
- Law on Protection of Professional Activities of Journalists;
- resolutions, regulations, and instructions of the CEC.



The text of the above legal documents can be accessed through the National Legislation Database at [www.lex.uz](http://www.lex.uz) and the official CEC website at [www.saylov.uz](http://www.saylov.uz).

#### ACCORDING TO ARTICLE 12<sup>1</sup> OF THE LAW ON INFORMATIZATION,

a journalist or blogger must verify the accuracy of information before publishing it and remove the published information immediately if it is found inaccurate.



Persons (media representatives, bloggers, or other persons) guilty of libel and slander of another person through "posts" or comments on the Internet, as well as other acts liable under Articles 40, 41, and 202<sup>2</sup> of the Code of Administrative Liability, Articles 139, 140, 244<sup>1</sup> of the Criminal Code and Article 100 of the Civil Code, as well as other legal acts, may be held administratively, criminally and civilly liable.



### III. SPECIFICS OF ELECTION PROCESS COVERAGE



Media representatives should first carefully study all legal documents related to the elections (the Constitution of the Republic of Uzbekistan, the Electoral Code, and other legal and regulatory documents) and the resolutions of the CEC.



Necessary measures will be taken to ensure the safety of media representatives. In a life-threatening situation, media representatives should immediately contact their organization, the CEC, and law enforcement authorities.



The media organization is responsible for the neutral and professional activities of the media representatives.



According to the basic principles of journalism, all published information must be complete, clear, and truthful. The media representative is responsible for the accuracy of the published material. It is important that the information published does not degrade the honor and dignity of the candidates, violate the boundaries of their private lives, or concern their family affairs.



Reports that are based on hearsay and do not contain evidence will affect the professional performance of a media representative. The publication of inaccurate information entails the legal liability of the media representative.

The CEC is responsible for conducting elections in accordance with the electoral legislation and does not interfere with the activities of candidates and political parties conducted within the framework of the law.



The CEC carries out voter awareness and voter education activities.



The CEC offers methodical support to media representatives in preparing information to promote voter awareness and education.

## RULES AND GUIDELINES FOR TAKING PHOTOGRAPHS AND VIDEOS

Photographing and filming should not interfere with the secrecy of the ballot or affect the expression of the will of the voters.



Photographing or filming the completed ballot or the marking process and disseminating the images, including publication on social media, **is prohibited.**

The media representative must inform the members of the Precinct Election Commission, voters, and other election participants if they wish to take photographs or video recordings.

The photo and video recordings must not violate the constitutional rights, freedom, honor, and dignity of the election participants.

## DEALING WITH ELECTION MISCONDUCT

According to election practice, there should be a sufficient basis for treating irregularities detected during the election process as violations.

A member of the media who witnesses such irregularities at a polling station building should seek to understand the circumstances under which the incident occurred. The journalist who considers certain situations irregularities or violations during the election process may notify the Election Commission members but should refrain from making other requests and demands to the members of the Commission. The activity of the media representative is limited to covering the election processes.



The alleged violations identified by the journalist must be verified and confirmed by various sources. The publication of information taken out of context should not be allowed.

One documented violation in one or few polling stations does not invalidate an entire election, which may be taking place normally in other regions. A journalist observes only a tiny part of the process. His or her conclusions have to be considered in the light of other observations. Only that way can journalists adequately assess the scale of irregularities and their effect on the election.

#### IV. MEDIA COVERAGE OF THE ELECTION CAMPAIGN OF PRESIDENTIAL CANDIDATES



##### THE ELECTION CAMPAIGN



The election campaign is conducted during an election to encourage voters to vote for a particular candidate.

The **election campaign** (*hereinafter referred to as campaigning*) begins the next day after the deadline for registration of candidates. Campaigning is **not permitted** on Election Day and the day before voting.

During campaigning, **it is prohibited** to distribute goods or services (except for information) to voters free of charge or on preferential terms, as well as by the payment of funds.

The dissemination of misleading information and information defaming candidates' honor and dignity **is prohibited**.



Campaigning is prohibited for the following persons:

- heads of public and administrative agencies and local authorities;
- military personnel of the Armed Forces, employees of the State Security Service and other paramilitary units, law enforcement agencies, and judges;
- members of election commissions;
- professional personnel of religious organizations.



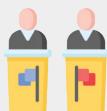
Officials of the State and local government and executive bodies may not use their official capacity or service rank in favor of or to the detriment of a political party or candidate during an election campaign.

### TYPES, FORMS, AND METHODS OF CAMPAIGNING

Candidates independently determine the type, form, methods, and content of campaigning.

Proxies may conduct campaigning on behalf of a presidential candidate.

#### CAMPAIGNING IS CARRIED OUT IN THE FORM OF THE FOLLOWING:



dissemination of information about a presidential candidate's program and platform with an appeal to vote for that candidate;



disseminating information about the candidate with an appeal to vote for that candidate.

Campaigning can include public debates, discussions, press conferences, citizens' meetings, interviews, speeches, and releasing videos to the media.

## CAMPAIGNING IS CARRIED OUT:

**through the mass media,  
telecommunication  
networks, and the worldwide  
information network of the  
Internet;**



**through the production  
and distribution of printed,  
visual, audiovisual, and other  
campaign materials (posters,  
leaflets, and other materials);**



**through meetings  
with voters.**



During the election campaign, other types, forms, and methods of campaigning may be used which are not prohibited by the legislation.

Candidates have the same right to campaign. In this sense, the principle of equality is essential to observe when covering the activities of candidates during the election campaign.

## CAMPAINING THROUGH THE MEDIA



During the campaign, equal access to the state media is ensured by providing the same amount of airtime and print space free of charge.

In the state media, airtime or print space may also be allocated on a paid basis.



The non-state media may allocate airtime or print space in accordance with legislation.



The conditions for payment of airtime and print space and other requirements set by the media must be the same for all.



Relationships related to the allocation of paid airtime or print space are based on an agreement between the media and political parties.



Considering the political parties' views, the CEC determines the procedure, scope, and time of free media use for campaigning purposes.

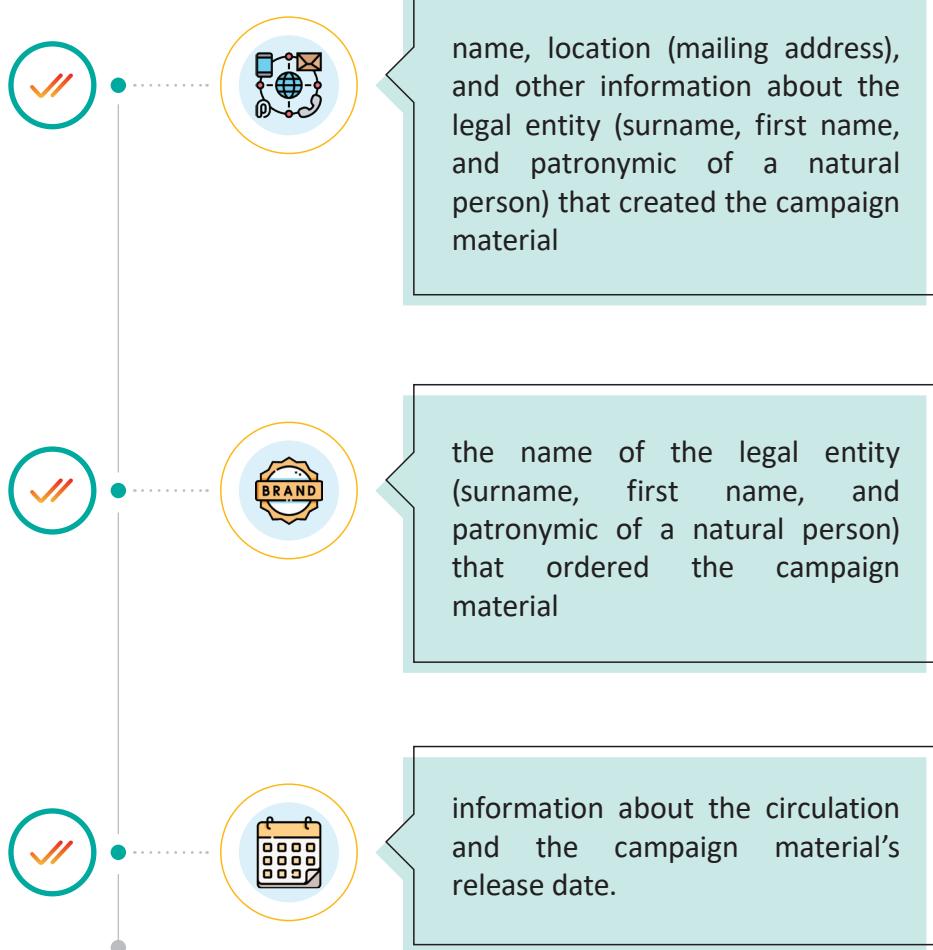


Resolution No. 1272 of the CEC, dated June 5, 2023, **on the Conduct of Campaigning for Presidential Candidates**, was adopted to create equal conditions and opportunities for presidential candidates in campaigning.

## CAMPAIGNING THROUGH THE PRODUCTION AND DISTRIBUTION OF PRINTED, VISUAL, AUDIOVISUAL, AND OTHER CAMPAIGN MATERIALS

Candidates and political parties are granted equal conditions for the unimpeded production and distribution of printed, visual, and audiovisual materials, phonograms, electronic versions of printed materials, and other campaign materials. The campaign materials must be produced in the territory of the Republic of Uzbekistan.

**Printed, visual, audiovisual, and other campaign materials must include the following**



Printed campaign materials are provided by candidates, their proxies, and political parties that nominate candidates. **Campaign materials may not be edited without the consent of the persons who provided them.**

## CAMPAINING THROUGH MEETINGS WITH THE VOTERS



Candidates and political parties are granted equal campaigning conditions through meetings with voters.

Meetings with voters are conducted independently by presidential candidates and their proxies.

Mass events, such as meetings with voters, are held with a written advance notice of at least three days on the place and time to the relevant district (city) administration. A permit for mass meetings is not required.

A candidate or their proxies may hold meetings with voters or attend meetings with voters organized by another candidate or their proxies.



The occurrence of the presidential candidates in the media should follow the order according to the Resolution No. 1272 of the CEC of June 5, 2023, on the conduct of the election campaign of presidential candidates.

The media should indicate in campaign materials broadcast and published as part of the free allotted airtime and print space that they are campaign materials.

Information materials (posters) on candidates' autobiographical data and their election programs provided by the CEC are not considered campaign materials.



Campaigning is permitted on Election Day and **the day before** Election Day.



Campaign materials posted on buildings and other places at least **two days before** Election Day are not required to be removed on Election Day or **the day before** Election Day.



A candidate may not use the free airtime or print space provided to another candidate. A candidate can waive the free airtime and print space allotted.



**Performing official functions and duties by presidential candidates during the campaign period does not constitute campaigning and can be covered by the media.**

The information disseminated in the media must be truthful and not violate the rights and legitimate interests of candidates and political parties.



**It is prohibited to disseminate false information, illegally collect or disseminate information that degrades the honor and dignity of a candidate, as well as information about their life, personal or family secrets without the candidate's consent.**

Campaign materials may be displayed on premises, buildings, and other objects.

It is prohibited to display printed campaign materials on monuments, buildings where the Election Commission is located, and voting rooms.

Violations of the rules and procedures of the campaign entail criminal and administrative liability under the law.

## V. STATUS, RIGHTS, AND OBLIGATIONS OF MEDIA REPRESENTATIVES IN THE ELECTION PROCESS



### MEDIA REPRESENTATIVES



Media representatives report on issues related to the preparation and conduct of elections. Their legal nature is established by the legislation of the Republic of Uzbekistan. The legal nature of media representatives and observers is quite different – they must be distinguished.

According to the Election Code, the participation of the media in the elections extends to covering the preparation and conduct of the elections. Media representatives do not have the same rights and obligations as observers! Media representatives are prohibited by law from interfering with the Precinct Election Commission's activities and the observers.

#### A MEDIA REPRESENTATIVE IS ENTITLED TO THE FOLLOWING



cover all activities related to the preparation and holding of the elections;

attend meetings of election commissions;





get copies of election commissions' decisions for media coverage;



attend candidate nomination meetings and candidate meetings with voters;



be notified of the time and place of early voting and observe the process;



be present in the voting places on Election Day, including during the vote count;



make photo, video, and audio recordings (except for polling stations in detention and imprisonment settings, military units, and medical institutions) without interfering with the activities of election commissions, the voting process and without violating the secrecy of the vote;



be present during the voting process according to the citizen's place of residence with their permission;



be present at the acceptance of protocols on the results of vote counting by district election commissions from precinct commissions, as well as in the process of revealing the results of the voting in the district;



make public their opinion on the preparation and holding of the election.

A media representative also enjoys other rights according to the legislation.

## OBLIGATIONS OF MEDIA REPRESENTATIVES:



while performing their professional activities, obey the Constitution of the Republic of Uzbekistan, the Election Code, legal documents on the media, and the CEC resolutions;



always wear their accreditation badge (mandate) in a visible place while visiting the premises of the election commissions, meetings, and press conferences;



while covering the preparation and conduct of elections, remain in a designated area in buildings where meetings, press conferences, voting, and other events are held;



not to interfere with the activities of an election commission and the voting process;



always carry their accreditation mandate and identification documents while visiting the premises of the election commissions, state authorities, and other organizations and show them upon the request of officials.

## A MEDIA REPRESENTATIVE IS PROHIBITED FROM THE FOLLOWING:



dissemination of information aiming at a forcible change of the constitutionally established state order, sovereignty, integrity of the Republic and threats to security, constitutional rights and freedoms of citizens, propaganda of war, social, national, racial, and religious hostility looming the health and spiritual reality of the population;

influence voters, illegally distribute any campaign materials or literature;



be in the voting booth or voting room while the voter is marking the ballot;



ask voters about the candidate they voted for and provide any assistance in marking the ballot;



interfere in the activities of Precinct Election Commissions, including at the time of sealing and opening of ballot boxes and in the process of counting votes;



publish on Election Day and the day before voting the results of public opinion polls, forecasts of election results, and other research relevant to the elections.



**The media representative must notify the competent election commission at least three days before visiting polling stations established in military units, places of detention, and prisons.**

**The media representative must inform the relevant election commission in advance about attending meetings, press conferences, and other events of the election commission. In this case, the Election Commission will assist media representatives.**

**The Election Commission announces the registration deadlines, the event's location, and other organizational issues for the participation of media representatives in the event.**

**A media representative who discloses the secrecy of the ballot or attempts to influence the will of citizens will be immediately escorted out of the polling station. The Precinct Election Commission decides on the issue.**

**In case of an accredited employee's dismissal, the media organization must inform the CEC immediately.**



**In the event of loss or invalidity of an accreditation mandate, a duplicate is issued to a media representative upon request within one business day.**



## VI. ACCREDITATION OF MEDIA REPRESENTATIVES

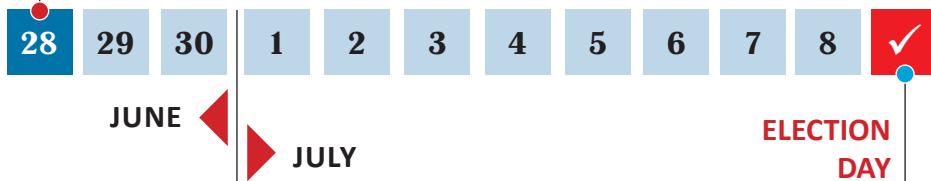
Accreditation of media representatives is required in order to provide them access to all election events.



**Accreditation of media representatives is carried out in accordance with the Regulation on the Accreditation Procedure for Media Representatives during the Election Campaign, approved by the Resolution of the CEC No. 952 of October 5, 2019.**



The media organization may apply to the CEC for accreditation of their representatives from the day of the official announcement of the beginning of the election campaign **until at least ten days before the elections.**



During the presidential election, media representatives are accredited by the CEC.



The accreditation period for media representatives **begins** on the day this accreditation mandate is issued and **ends** on the day of the official announcement of the election results.



In case of the second round or repeat election, the mandate of the media representatives is extended for the corresponding period.

## DENIAL OF ACCREDITATION OF A MEDIA REPRESENTATIVE

According to the **Regulations on Accreditation Procedures for the Media Representatives during the Election Campaign**, approved by Resolution No. 952 of the CEC dated October 5, 2019, the accreditation of a media representative may be denied in the following cases:

- a) submission of incomplete documents for accreditation;
- b) accreditation form is not filled out completely and correctly;
- c) non-compliance with the deadlines specified in this Regulation;

- d) media is not operating permanently during the accreditation period;
- e) media is registered as a website, and the website indicated in the documents does not exist;
- f) media registration certificate is declared invalid by the court;
- g) suspension or liquidation of the media;
- h) data presented in the application or attached documents are not consistent with reality;
- i) restriction or suspension of the activities of media on the territory of the Republic of Uzbekistan by a court decision;
- j) media has not re-registered (if after registration, the data of the founder, name of the media, language, and type of activity, goals, and objectives have been changed)
- k) if it is determined that the media representative who requested accreditation is simultaneously accredited as another media representative.

The Press Service of the CEC may suggest that the media eliminate any deficiencies in the documents submitted for accreditation.

If the deficiencies in the documents are not addressed within one day, a media representative will be denied accreditation.

If a media representative is denied accreditation, no individual decision is adopted, and they are given a reasoned response about the denial in accordance with the Regulation and legal provisions.

In the case of eliminating such shortcomings as incomplete submission of documents for accreditation or incomplete and incorrect completion of the accreditation form, the media may reapply to the CEC ten days before the election.

## REVOKING THE ACCREDITATION OF A MEDIA REPRESENTATIVE

In the following cases, the accreditation of a media representative may be terminated prematurely by the decision of the CEC:



if a media representative violates the Election Code, the media legislation, the CEC resolutions;



if the media organization's registration certificate has been declared invalid by a court;



if the information in the accreditation application or the document attached thereto does not correspond to reality;



if the employment contract between the accredited employee and the media organization is terminated;



in case of a written request of the media organization to the CEC to cancel the accreditation of the employee;



if the activity of the media has been suspended or terminated.

### Official CEC sources



[saylov.uz](http://saylov.uz)



[t.me/electionsuz](https://t.me/electionsuz)



[fb.com/uzelections](https://fb.com/uzelections)



[instagram.com/electionsuz](https://instagram.com/electionsuz)



[twitter.com/electionsuz](https://twitter.com/electionsuz)



[youtube.com/c/Markaziysaylovkomissiyasi](https://youtube.com/c/Markaziysaylovkomissiyasi)



[ok.ru/saylovuz](https://ok.ru/saylovuz)

## **CONTENTS**

---

I.	<i>Participation of media representatives in the elections.....</i>	36
II.	<i>Background information on elections and electoral legislation.....</i>	40
III.	<i>Special features of election process coverage .....</i>	44
IV.	<i>Media coverage of the pre-election agitation of candidates for the office of President of the Republic of Uzbekistan.....</i>	47
V.	<i>Status, rights and duties of media representatives in the election process .....</i>	55
VI.	<i>Accreditation of media representatives.....</i>	60

# **ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО**

для представителей СМИ по освещению  
избирательного процесса



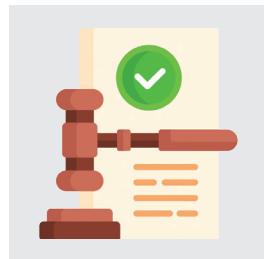
## I. УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ВЫБОРАХ

В соответствии со статьей 8 Избирательного кодекса Республики Узбекистан

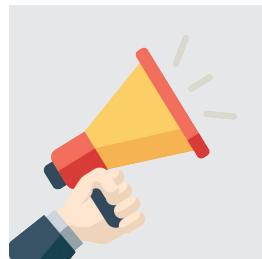
Избирательные комиссии осуществляют подготовку и проведение выборов открыто и гласно. Во всех мероприятиях, связанных с подготовкой и проведением выборов, а также в кабинах для голосования и подсчете голосов в день выборов, право на участие наряду с наблюдателями от выдвинувших кандидатов политических партий, органов самоуправления граждан, а также от других государств и международных организаций, имеют и представители средств массовой информации (далее – СМИ).

### 5 КЛЮЧЕВЫХ ПРИНЦИПОВ ОТВЕТСТВЕННОГО ОСВЕЩЕНИЯ ВЫБОРОВ:

1      Ознакомление  
с правовыми  
документами по  
избирательному  
процессу

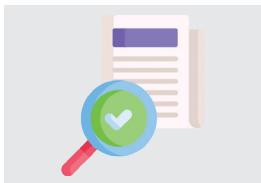


2      Своевременное  
информирование  
широкой общественности  
и населения об  
избирательных процессах



**3**

Проверка правильности и достоверности всей опубликованной информации



**4**

Предоставление аудитории предвыборных программ всех кандидатов



**5**

Следуя принципу объективности, создание возможности для всех кандидатов, партий и организаторов выборов для высказывания своих мнений



Чтобы обеспечить эффективное и беспристрастное освещение выборов, журналисты должны сначала подготовиться, освоив базовые знания соответствующих нормативно-правовых документов. Для того, чтобы донести до аудитории достоверную информацию, журналист должен прежде всего овладеть необходимой информацией, а именно чтобы подготовить свой материал, ему необходимо ознакомиться со всеми организаторами выборов, порядком и правилами избирательной кампании, формой избирательного бюллетеня, процессом голосования, подсчета голосов и порядком объявления результатов выборов.



В связи с этим журналисты, освещдающие выборы, должны хорошо знать Конституцию Республики Узбекистан, Избирательный кодекс, постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан (далее – ЦИК) и все нормативно-правовые документы, касающихся их деятельности, что является основным фактором доверия и уважения к ним со стороны избирателей и других участников избирательного процесса.

### Согласно Конституции Республики Узбекистан

Граждане имеют право на получение информации. Это требует того, чтобы во время избирательной кампании было обеспечено предоставление избирателям информации о порядке голосования и вопросах предвыборной агитации.

Организаторы выборов для этого проводят информационные кампании, освещая информацию в печатных изданиях, на телевидении и радио, в интернет-сайтах, социальных сетях, наружной рекламе, распространяя листовки.

Широко используется информирование населения путем выделения бесплатного эфирного времени на государственных телеканалах и бесплатных печатных площадей в газетах. Необходимость нести высокую моральную и профессиональную ответственность за информирование избирателей распространяется не только на работников государственных СМИ, но и на всех журналистов.

Естественно, ответственность распространения информации возрастает в вопросах, связанных с освещением политических процессов. Граждане необходимо получать через СМИ беспристрастную информацию, чтобы быть в курсе предвыборных программ и кампаний кандидатов, лучше понимать процесс. Также высока роль журналистов в повышении электоральной культуры граждан.

**В целях повышения электоральной культуры граждан важно, чтобы журналисты предоставляли гражданам следующую информацию о порядке голосования:**



общая информация о предстоящих выборах;



информация о праве избирать и быть избранным;



информация о том, как формируется список избирателей и его значение;



информация о том, где, когда и как избиратель будет голосовать;



информация о том, как определяются результаты выборов;



информация о том, что один избиратель имеет один голос на выборах, голосование за членов семьи и иных лиц является противозаконным.



## II. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫБОРАХ И ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

### ВЫБОРЫ –

Демократический процесс, направленный на избрание путем голосования одного из кандидатов, представленных в органы государственной власти, формируемые путем выборов, что позволяет гражданам принимать непосредственное участие в делах общества и государства.

### СОГЛАСНО ИЗБИРАТЕЛЬНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ:

Граждане Республики Узбекистан имеют право избирать и быть избранными в представительные органы государственной власти. Каждый избиратель имеет один голос. Право голоса, равенство и свобода слова гарантируются законом.



Выборы в Республике Узбекистан проводятся на основе всеобщего, равного, прямого избирательного права при тайном голосовании. Выборы проводятся открыто и гласно.

Право избирать имеют граждане Республики Узбекистан, достигшие ко дню выборов восемнадцати лет.

Граждане, признанные судом недееспособными, а также лица, содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда за совершенные тяжкие и особо тяжкие преступления, могут быть лишены права участия в выборах только в соответствии с законом и на основе решения суда. В любых других случаях прямое

или косвенное ограничение избирательных прав граждан не допускается.

### В СООТВЕТСТВИИ СО СТАТЬЕЙ 66 ИЗБИРАТЕЛЬНОГО КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

При назначении Президентом Республики Узбекистан досрочных выборов Президента Республики Узбекистан выборы проводятся в течение двух месяцев в полном соответствии с настоящим Кодексом. При этом сроки осуществления мероприятий по подготовке и проведению выборов устанавливаются ЦИК.



Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 8 мая 2023 года № УП-68 досрочные выборы Президента Республики Узбекистан были назначены на 9 июля текущего года.

Подготовку и проведение выборов Президента Республики Узбекистан осуществляют избирательные комиссии.

### В СИСТЕМУ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ ВХОДЯТ:



Центральная избирательная комиссия



окружные избирательные комиссии



участковые избирательные комиссии

## ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ



осуществляет контроль за исполнением избирательного законодательства на территории республики, руководит системой избирательных комиссий, определяет и объявляет результаты выборов в республике.

## ОКРУЖНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ



осуществляет контроль за единообразным исполнением избирательного законодательства на соответствующей территории, образует избирательные участки и подводит итоги выборов по избирательному округу.

## УЧАСТКОВАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ



выполняет задачи в соответствии с избирательным законодательством в соответствующей территории, организует и проводит голосование в день выборов, определяет итоги голосования по избирательному участку.

*Акты законодательства по регулированию сферы информатизации, информационного поиска, получения, распространения и использования информации в Республике Узбекистан:*

- Конституция Республики Узбекистан;
- Избирательный кодекс Республики Узбекистан;
- Закон «О финансировании политических партий»;
- Закон «Об информатизации»;
- Закон «О средствах массовой информации»;
- Закон «О принципах и гарантиях свободы информации»;
- Закон «О гарантиях и свободе доступа к информации»;
- Закон «О защите профессиональной деятельности журналиста»;
- а также постановления, положения и инструкции Центральной избирательной комиссии.



Ознакомиться с текстом вышеотмеченных правовых документов можно через Национальную базу данных законодательства на [www.lex.uz](http://www.lex.uz) и официальном сайте ЦИК [www.saylov.uz](http://www.saylov.uz).

#### В СООТВЕСТИИ СО СТАТЬЕЙ 12<sup>1</sup> ЗАКОНА «ОБ ИНФОРМАТИЗАЦИИ»

журналист или блогер должен проверять достоверность информации до ее размещения, а также незамедлительно удалять размещенную информацию в случае установления ее недостоверности.



Лица (представитель СМИ или блогер или иное лицо), виновные в клевете и оскорблении другого лица посредством «постов» или комментариев в сети Интернет и совершении иных действий, влекущих за собой ответственность в соответствии со статьями 40, 41 и 202<sup>2</sup> Кодекса Республики Узбекистан об административной ответственности, статьями 139, 140, 244<sup>1</sup> Уголовного кодекса и статьей 100 Гражданского кодекса, а также другими актами законодательствами могут быть привлечены к административной, уголовной и гражданской ответственности.



### III. ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ



Представителям СМИ необходимо в первую очередь тщательно изучить все акты законодательства, касающиеся избирательных процессов (Конституция Республики Узбекистан, Избирательный кодекс и другие нормативно-правовые документы), а также постановления ЦИК.

Принимаются необходимые меры для безопасной деятельности представителей СМИ. В случае возникновения опасности для жизни представителей СМИ они должны немедленно обратиться в свою организацию, ЦИК и/или в правоохранительные органы.



Организация СМИ несет ответственность за нейтральную и профессиональную деятельность представителей СМИ.

Согласно основополагающим принципам журналистской деятельности, вся публикуемая информация должна быть полной, понятной и достоверной. Представитель СМИ несет ответственность за достоверность опубликованного материала. Необходимо, чтобы публикуемая информация не унижала честь и достоинство кандидатов, не нарушала границы их личной жизни и не касалась их семейных дел.



Бездоказательные, сообщения, основанные на слухах, будут мешать профессиональной деятельности представителя СМИ. Публикация недостоверного материала влечет за собой правовую ответственность представителя СМИ.

ЦИК является органом, ответственным за проведение избирательных процессов в соответствии с избирательным законодательством, и не вмешивается в деятельность кандидатов и политических партий, осуществляющих свою деятельность в рамках закона.



В период избирательной кампании ЦИК проводит агитационные мероприятия направленные на повышение электоральной культуры населения, а также активного участия на выборах.



ЦИК оказывает методическую поддержку представителям СМИ в подготовке информации, направленной на формирование электоральной культуры населения.

## ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОТО- И ВИДЕОСЪЕМКАМ

Процесс фото- и видеосъемки не должен нарушать тайну голосования и не допускать контроля над волеизъявлением избирателей.



**Запрещается** фото- или видеосъемка заполненного избирательного бюллетеня или процесса его заполнения, распространение отснятых изображений, в том числе размещение в социальных сетях

Для проведения фото- или видеосъемки представитель СМИ должен сообщить об этом членам участковой избирательной комиссии, избирателям и другим участникам избирательного процесса.

Фото- и видеосъемка должна осуществляться, не нарушая конституционные права, свободу, честь и достоинство участников избирательного процесса.

## ОТНОШЕНИЕ К ПРАВОНАРУШЕНИЯМ НА ВЫБОРАХ

Согласно избирательной практике, необходимо иметь достаточное основание для того, чтобы расценивать выявленные в ходе избирательного процесса недостатки как нарушения.

Представитель СМИ, ставший свидетелем подобных недостатков в здании избирательного участка, должен попытаться разобраться в обстоятельствах, при которых произошел тот или иной случай. Журналист, считающий те или иные ситуации ошибкой или нарушением в ходе голосования, может информировать или обратить внимание членов избирательной комиссии, но не вправе предъявлять к членам комиссии иные требования. Деятельность представителя СМИ ограничивается освещением избирательных процессов.



Выявленные, по мнению журналиста, правонарушения необходимо через разные источники проверить и подтвердить. **Не допускается публикация информации вне контекста и forme.**

Факт нарушения, выявленный на одном участке, не является основанием для полной отмены выборов на других территориях и участках. Журналист наблюдает за небольшой частью процесса. Его выводы следует рассматривать на основе результатов других наблюдений. Только тогда можно должным образом оценить степень правонарушений и их влияние на выборы.

## IV. ОСВЕЩЕНИЕ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



### ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ



деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и направленная на побуждение избирателей к голосованию за кандидата.

**Предвыборная агитация** (далее — *агитация*) начинается со дня, следующего за последним днем, установленным для регистрации кандидатов. Агитация в день выборов и за день до начала голосования не допускается.

Запрещается проведение агитации, сопровождаемой предоставлением избирателям бесплатно или на льготных условиях товаров, услуг (кроме информационных), а также выплатой денежных средств.

Запрещается распространение недостоверной информации, а также сведений, порочащих честь и достоинство кандидатов.



### ЗАПРЕЩАЕТСЯ!

**Запрещается вести предвыборную агитацию:**

- руководителям органов государственной власти и управления, органов государственной власти на местах;
- военнослужащим Вооруженных Сил Республики Узбекистан, сотрудникам Службы государственной безопасности Республики Узбекистан, других военизованных формирований, правоохранительных органов, судьям;
- членам избирательных комиссий;
- профессиональным служителям религиозных организаций.



## ЗАПРЕЩАЕТСЯ!

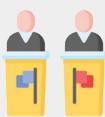
Должностным лицам органов государственной власти и управления, органов исполнительной власти на местах во время предвыборной агитации запрещается использовать свое должностное и служебное положение в пользу или против любой политической партии или кандидата.

## ВИДЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ АГИТАЦИИ

Кандидаты самостоятельно определяют содержание видов, форм и методов проведения предвыборной агитации.

От имени кандидата в Президенты Республики Узбекистан предвыборную агитацию могут проводить их доверенные лица.

### АГИТАЦИЯ ПРОВОДИТСЯ В ВИДЕ:



распространения информации о программе и (или) предвыборной платформе кандидата в Президенты Республики Узбекистан с призывом голосовать за кандидата;



распространения информации о кандидате с призывом голосовать за него.

Предвыборная агитация может проводиться в форме публичных дебатов, дискуссий, пресс-конференций, собраний граждан, интервью, выступлений, размещения роликов в СМИ.

## ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ:

через СМИ, в том числе телевидение, радио, газеты и журналы, информационно-телекоммуникационные сети общего пользования (в том числе всемирную информационную сеть Интернет);



посредством выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных и других агитационных материалов (плакаты, листовки и другие материалы);



посредством проведения встреч с избирателями.



В период предвыборной агитации также могут быть использоваться и иные виды, формы и методы ее проведения, не запрещенные избирательным законодательством.

Кандидаты имеют равные права на проведение агитации. Учитывая это, необходимо соблюдать принцип равенства в СМИ при освещении деятельности кандидатов в период предвыборной агитации.

## ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ЧЕРЕЗ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



При проведении предвыборной агитации ЦИК обеспечиваются равные условия доступа к государственным СМИ путем бесплатного предоставления одинакового по объему эфирного времени и печатной площади.

В государственных СМИ может выделяться эфирное время или печатная площадь также на платной основе.



В негосударственных СМИ может выделяться эфирное время или печатная площадь в соответствии с законодательством.



Условия оплаты установленные СМИ за эфирное время, печатную площадь и иные требования должны быть равными и одинаковыми для всех.



Отношения, связанные с распределением платного эфирного времени или печатной площади, осуществляются на основании договора, заключаемого между СМИ и политическими партиями.



Порядок, объем и время бесплатного использования СМИ в целях предвыборной агитации определяются ЦИК с учетом мнения политических партий.



В целях создания равных условий и возможностей для кандидатов в Президенты Республики Узбекистан в период агитации принято Постановление Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 5 июня 2023 года № 1272 «О проведении предвыборной агитации кандидатов в Президенты Республики Узбекистан».

## **ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ВЫПУСКА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ, НАГЛЯДНЫХ, АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ И ДРУГИХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ**

Кандидатам и политическим партиям предоставляются равные условия для беспрепятственного выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных материалов, фонограмм, электронных версий печатной продукции и других предвыборных агитационных материалов. Предвыборные агитационные материалы должны изготавливаться на территории Республики Узбекистан.

**Печатные, наглядные, аудиовизуальные и другие материалы предвыборной агитации должны содержать:**



наименование, местонахождение (почтовый адрес) и иные сведения о юридическом лице (фамилия, имя и отчество физического лица), изготавливвшем агитационные материалы;



наименование юридического лица (фамилия, имя и отчество физического лица), заказавшего агитационные материалы;



информацию о тираже, дате выпуска материалов предвыборной агитации.

Материалы для опубликования в печатных СМИ предоставляются кандидатами, их доверенными лицами, политическими партиями, выдвинувшими кандидатов. Материалы предвыборной агитации не могут быть редактированы без согласия лиц, их предоставивших.

## ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТРЕЧ С ИЗБИРАТЕЛЯМИ



Кандидатам и их доверенным лицам предоставляются равные условия для предвыборной агитации посредством проведения встреч с избирателями.

Встречи с избирателями проводятся кандидатами в Президенты Республики Узбекистан и их доверенными лицами самостоятельно.

Массовые мероприятия, такие как встречи с избирателями, проводятся с письменным уведомлением соответствующих районных (городских) хокимиятов о месте и времени их проведения не менее чем за три дня. При этом разрешение на проведение массовых мероприятий не требуется.

Кандидат или его доверенное лицо вправе совместно с другим кандидатом или его доверенным лицом проводить встречи с избирателями либо принимать участие во встречах с избирателями, организованных другим кандидатом.



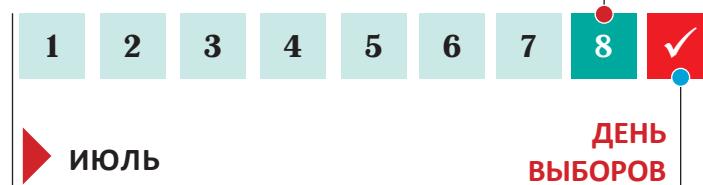
**Выступления кандидатов в Президенты Республики Узбекистан организуются в соответствии с порядком, определенным Постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 5 июня 2023 года № 1272 «О проведении предвыборной агитации кандидатов в Президенты Республики Узбекистан».**

СМИ в агитационных материалах, которые транслируются и публикуются в рамках бесплатно выделенного эфирного времени и печатной площади, необходимо отметить что они являются агитационными материалами.

Автобиографические данные кандидатов и информационные материалы (плакаты) об их предвыборных программах, представленные ЦИК, не считаются агитационными материалами.

Агитация не допускается в день выборов и за один день до голосования.

Не обязательно в день выборов и за один день до голосования изымать агитационные материалы, размещенные по крайней мере за два дня до дня выборов на зданиях, сооружениях и других местах.



Бесплатное эфирное время или печатная площадь, предоставленное определенному кандидату не может быть использовано другим кандидатом. Кандидат имеет право отказаться от бесплатного эфирного времени и предоставленной печатной площади.



СМИ в период агитации могут освещать производственные и служебные обязательства кандидата и это не будет считаться мероприятием агитационного характера.

Информация, распространяемая в СМИ должна быть достоверной, не нарушать права и законные интересы кандидатов и политических партий.



### **ЗАПРЕЩАЕТСЯ!**

**Запрещается распространение недостоверных данных, сведений, порочащих честь и достоинство кандидата, а также без согласия кандидата незаконно собирать или распространять сведения о его частной жизни, составляющие личную или семейную тайну.**

Агитационные материалы можно развешивать в помещениях, зданиях, сооружениях и других объектах.

Запрещается размещение печатных предвыборных агитационных материалов на монументах, памятниках, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещениях для голосования.

Нарушение условий и порядка ведения предвыборной агитации влечет за собой административную и уголовную ответственность в соответствии с актами законодательства.

## V. СТАТУС, ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ



### ПРЕДСТАВИТЕЛИ СМИ



Представители СМИ – это физические лица, которые занимаются освещением вопросов, связанных с подготовкой к выборам и их проведением. Их правовой статус устанавливается в соответствии с законодательством Республики Узбекистан. Статус представителей СМИ и наблюдателей разный – их необходимо различать.

Участие СМИ в избирательных процессах в соответствии с Избирательным кодексом заключается в освещении хода подготовки к выборам и их проведения. Представители СМИ не имеют тех же прав и обязанностей, что и наблюдатели! Представители СМИ имеют право освещать только процесс выборов. В соответствии с законом представителям СМИ запрещается вмешательство или воспрепятствование деятельности участковых избирательных комиссий, наблюдателей.

### ПРЕДСТАВИТЕЛИ СМИ ИМЕЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ПРАВА



освещать все мероприятия, связанные с подготовкой и проведением выборов;

присутствовать на заседаниях избирательных комиссий;





получать копии решений избирательных комиссий для освещения в СМИ;

участвовать в собраниях по выдвижению кандидатов, встречах кандидатов с избирателями;

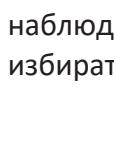


быть информированным о времени и месте проведения досрочного голосования и наблюдать за данным процессом;

присутствовать в день выборов в помещениях для голосования, в том числе при подсчете голосов;



осуществлять фото-, видеосъемку, аудиозапись, не нарушая без вмешательства в деятельность избирательных комиссий и процесс голосования и тайны голосования (кроме мест содержания под стражей и лишения свободы, воинских частей, лечебных учреждений);



наблюдать за голосованием по месту пребывания избирателя с его разрешения;



присутствовать при принятии окружной избирательной комиссией протоколов участковой избирательной комиссии о результатах подсчета голосов и определении результатов выборов по округу;

излагать свое мнение о подготовке и проведении выборов.



Представитель СМИ также пользуется иными правами в соответствии с законодательными актами.

## ОБЯЗАННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ:



в своей деятельности руководствоваться Конституцией Республики Узбекистан, Избирательным кодексом, законодательными актами о СМИ и постановлениями ЦИК;



всегда носить удостоверение на видном месте в зданиях (помещениях), заседаниях и пресс-конференциях избирательных комиссий;



освещать ход подготовки и проведения выборов в отведенном для этого месте, в здании в котором проводится заседание, пресс-конференция, голосование и другие мероприятия;



при освещении избирательного процесса не мешать деятельности избирательной комиссии и процессу голосования;



при посещении избирательных комиссий всех уровней, органов государственной власти и управления и других организаций иметь при себе выданное ему удостоверение и документ, удостоверяющий его личность, и представлять их по требованию должностных лиц.

## ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ СМИ ЗАПРЕЩАЕТСЯ:



распространять информацию, призывающую к насильственному изменению конституционного строя, направленную против суверенитета, целостности и безопасности республики, конституционных прав и свобод граждан, пропагандирующую войну, социальную, национальную, расовую и религиозную вражду, посягающую на здоровье и нравственность народа;

оказывать влияние на избирателей, распространять какие-либо незаконные агитационные материалы или литературу;



находиться в кабине или комнате для тайного голосования, когда избиратель делает свои отметки в избирательном бюллетене;

спрашивать у избирателей за кого они проголосовали или оказывать какую-либо помощь избирателям при внесении отметок в избирательный бюллетень;



вмешиваться в деятельность избирательной комиссии, в том числе при опечатывании избирательных урн, их вскрытии, подсчете голосов;

публиковать в день выборов и за день до начала голосования результаты опросов общественного мнения, прогнозы результатов выборов, иные исследования, связанные с проводимыми выборами.





Представитель СМИ должен уведомить соответствующую избирательную комиссию не менее чем за три дня до посещения избирательных участков, образованных в воинских частях, местах содержания под стражей и лишения свободы.

Представитель СМИ должен заранее уведомить соответствующую избирательную комиссию об участии в заседаниях, пресс-конференциях и других мероприятиях избирательные комиссии. В этом случае избирательная комиссия примет меры по созданию необходимых условий для участия представителей СМИ в мероприятиях.

Избирательная комиссия для участия в мероприятии представителей СМИ объявляет сроки регистрации, место проведения мероприятия и другие организационные вопросы.

В случае разглашения представителем СМИ тайны голосования или попытки повлиять на волеизъявление граждан, он будет немедленно вы逐ожен из здания голосования. Решение об этом будет принимать участковая избирательная комиссия.

В случае увольнения аккредитованного сотрудника, редакция СМИ немедленно информирует об этом ЦИК.



В случае утраты или признания непригодным удостоверения об аккредитации, на основании обращения представителя СМИ в течение одного рабочего дня ему выдается дубликат удостоверения.



## VI. АККРЕДИТАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Представители СМИ проходят аккредитацию для подготовки к выборам и участия во всех мероприятиях, связанных с их проведением.



Представители СМИ аккредитовываются в соответствии с **Положением о порядке аккредитации представителей средств массовой информации в период избирательной кампании, утвержденным постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 5 октября 2019 года № 952.**



Для аккредитации своих представителей СМИ **могут обратиться** в ЦИК, начиная со дня установленного ЦИК после официального объявления начала избирательной кампании, но **не менее чем за десять дней до выборов.**



В период избирательной кампании по выборам Президента Республики Узбекистан представителей СМИ аккредитует ЦИК.



Срок полномочий представителей СМИ начинается со дня получения удостоверения об аккредитации и заканчивается в день официального объявления итогов выборов.



В случае, если со стороны ЦИК принято решение о проведении повторного голосования или повторных выборов, срок действия удостоверения представителя СМИ считается продленным до принятия решения по результатам повторного голосования или повторных выборов.

## ОТКАЗ В АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СМИ

В соответствии с Положением о порядке аккредитации представителей средств массовой информации в период избирательной кампании, утвержденным постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 5 октября 2019 года № 952 отказ в аккредитации представителя СМИ может быть в следующих случаях:

- а) неполное представление документов для аккредитации;
- б) неполное и неправильное заполнение анкеты;
- в) несоблюдение сроков, определенных положением;
- г) нефункционирование СМИ на постоянной основе в период прохождения аккредитации;

- д) отсутствие веб-сайта, указанного в документах СМИ, зарегистрированного в качестве веб-сайта;
- е) признание судом свидетельства о регистрации СМИ недействительным;
- ж) приостановление или прекращение выпуска СМИ;
- з) несоответствие действительности сведений, указанных в заявлении об аккредитации или в прилагаемом к нему документе;
- и) ограничение или запрещение деятельности СМИ на территории Республики Узбекистан в соответствии с решением суда;
- й) в случае не прохождения перерегистрации СМИ (если после регистрации СМИ внесены изменения в сведения об учредителе, наименовании, языке и виде, целях и задачах СМИ).
- к) в случае, если представитель СМИ, обратившийся за аккредитацией, уже аккредитован в качестве представителя другого СМИ.

Пресс-служба ЦИК может предложить СМИ устраниТЬ имеющиеся недостатки в представленных на аккредитацию документах.

В случае неустранения допущенных в документах недостатков в однодневный срок, в аккредитации представителя СМИ будет отказано.

При отказе в аккредитации представителя СМИ отдельное решение об этом не принимается и СМИ дается ответ об отказе на основании Положения и (или) норм законодательства.

СМИ могут повторно обратиться в ЦИК за десять дней до проведения выборов, устранив недостатки по неполному представлению документов для аккредитации, а также неполному и неправильному заполнению анкеты.

## ОТМЕНА АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СМИ

**В следующих случаях по решению  
ЦИК аккредитация представителя СМИ  
может быть прекращена досрочно:**



когда представитель СМИ нарушает нормы Избирательного кодекса, актов законодательства о СМИ, требования решений ЦИК и Положения о порядке аккредитации представителей средств массовой информации в период избирательной кампании, утвержденного постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 5 октября 2019 года № 952;



признание судом свидетельства о регистрации СМИ недействительным;



несоответствие действительности сведений, указанных в заявлении об аккредитации или в прилагаемом к нему документе;



расторжение трудового договора, заключенного между аккредитованным работником и редакцией СМИ;



направление редакцией СМИ в ЦИК письменного обращения с просьбой об аннулировании аккредитации сотрудника;



приостановление или прекращение выпуска СМИ.

## Официальные источники ЦИК:

 saylov.uz

 t.me/electionsuz

 fb.com/uzelections

 instagram.com/electionsuz

 twitter.com/electionsuz

 youtube.com/c/Markaziysaylovkomissiyasi

 ok.ru/saylovuz

## **СОДЕРЖАНИЕ**

---

I.	<i>Участие представителей средств массовой информации в выборах .....</i>	66
II.	<i>Общая информация о выборах и избирательном законодательстве.....</i>	70
III.	<i>Особенности освещения избирательных процессов.....</i>	74
IV.	<i>Освещение в средствах массовой информации предвыборной агитации кандидатов в Президенты Республики Узбекистан .....</i>	77
V.	<i>Статус, права и обязанности представителей средств массовой информации в избирательном процессе.....</i>	85
VI.	<i>Аkkредитация представителей средств массовой информации.....</i>	90

**ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИ ВАКИЛЛАРИ  
УЧУН САЙЛОВ ЖАРАЁНЛАРИНИ ЁРИТИШ БЎЙИЧА  
АМАЛИЙ ҚЎЛЛАНМА**

**HANDBOOK  
FOR MEDIA REPRESENTATIVES ON REPORTING  
THE ELECTION PROCESS**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО  
ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ ПО ОСВЕЩЕНИЮ  
ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

*Ўзбек, инглиз ва рус тилларида*

**Нашр учун масъуллар:** А. Каримов, Ф. Тожиев,  
Х. Кличев, Ш. Абдуллаев

**Муҳаррирлар:** Б. Турғунов, Д. Маткаримова,  
И. Борушкова, Н. Киличев

**Компьютерда саҳифаловчи:** Ж. Фофуров

Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги қошидаги  
“Адолат” миллий ҳуқуқий ахборот маркази.

Нашр. лиц. AI № 032, 29.10.2019.

Тошкент шаҳри, Амир Темур шоҳкӯчаси, 19-үй.

Телефонлар: 71-233-28-18, 71-280-55-47

Веб-сайт: [www.adolatmarkazi.uz](http://www.adolatmarkazi.uz)

e-mail: [info@adolatmarkazi.uz](mailto:info@adolatmarkazi.uz)

Босишга рухсат этилди 26.06.2023 й.  
Қоғоз бичими 70x100  $\frac{1}{16}$ . “Calibri” гарнитураси.  
Офсет усулида чоп этилди. Босма табоғи 6.  
Нашриёт ҳисоб табоғи \*\*\*\*. Адади \*\*\* нұсха.  
\*\*\*\*-буюртма.