

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения предвыборной агитации кандидатов в депутаты
Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан,
областных, районных и городских Кенгашей народных депутатов

Настоящее Положение разработано в соответствии с Избирательным кодексом Республики Узбекистан (далее – Избирательный кодекс) и определяет порядок проведения предвыборной агитации кандидатов в депутаты Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан (далее – Законодательная палата), областных, районных и городских Кенгашей народных депутатов (далее – местные Кенгаши) кандидатов в депутаты (далее – кандидат в депутаты).

Глава I. Общие положения

1. Предвыборная агитация – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и направленная на побуждение избирателей к голосованию за кандидата в депутаты.

2. Предвыборная агитация начинается в день, следующий за последним днем регистрации кандидатов Центральной избирательной комиссией Республики Узбекистан (далее – Центральная избирательная комиссия), областными, районными и городскими избирательными комиссиями по выборам в областные, районные и городские Кенгаши народных депутатов (далее – областные, районные и городские избирательные комиссии), и заканчивается за день до начала голосования.

3. Кандидаты в депутаты обладают равными правами проведения предвыборной агитации.

От имени кандидатов в депутаты предвыборную агитацию за избрание депутатом могут проводить их доверенные лица.

4. Кандидату в депутаты предоставляется право проводить агитацию своей будущей программы действий, программы и предвыборной платформы политической партии. Агитация не должна быть направлена против суверенитета, целостности и безопасности государства, угрожать здоровью и духовности народа, пропагандировать войну, национальную ненависть, расовую и религиозную несправедливость, призывать к насильственному изменению конституционного строя, к действиям, ограничивающим конституционные права и свободы граждан.

5. Предвыборная агитация проводится в виде:
распространения информации о программе и (или) предвыборной платформе политической партии с призывом голосовать за ее кандидатов в депутаты;

распространения информации о кандидате в депутаты с призывом голосовать за него.

6. Предвыборная агитация может проводиться в форме публичных дебатов, дискуссий, пресс-конференций, собраний граждан, интервью, выступлений, размещения роликов в средствах массовой информации (далее – СМИ).

7. Предвыборная агитация осуществляется:

через СМИ, в том числе телевидение, информационно-телекоммуникационные сети общего пользования (в том числе всемирную сеть Интернет);

посредством выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных и других агитационных материалов (плакатов, листовок и других материалов);

посредством проведения встреч с избирателями.

В период предвыборной агитации также могут использоваться иные виды, формы и методы ее проведения, не запрещенные Избирательным кодексом и настоящим Положением.

8. Политические партии самостоятельно определяют содержание, виды, формы и методы проведения предвыборной агитации.

9. Материалами предвыборной агитации являются:

печатные, наглядные, аудиовизуальные материалы, призывающие к голосованию за кандидата;

плакаты, баннеры, листовки, касающиеся кандидата;

видео и аудио ролики в СМИ, призывающие к голосованию за кандидата.

Автобиографические данные кандидатов в депутаты и информационные материалы Центральной избирательной комиссии, областных, районных и городских избирательных комиссий об их предвыборных программах не считаются материалами предвыборной агитации.

10. Запрещается проведение предвыборной агитации путем предоставления избирателям товаров, услуг (за исключением информационных услуг) на безвозмездной или льготной основе, а также оплаты денежных средств.

11. Запрещается распространение недостоверной информации, а также сведений, порочащих честь и достоинство кандидатов.

12. Агитация в день выборов и за день до голосования не допускается.

Материалы предвыборной агитации, размещенные ранее (за два дня до дня выборов) в зданиях, сооружениях и других местах, не подлежат обязательному изъятию в день выборов и за день до голосования.

13. Члены избирательных комиссий не вправе носить одежду, украшения с символикой партии и использовать другие знаки.

14. Средства для проведения предвыборной агитации кандидатов в депутаты выделяются из Государственного бюджета. Кандидатам в депутаты запрещается перевод (внесение) денежных средств из других источников, финансовое обеспечение в виде доставки товаров, выполнения работ, оказания услуг и иное оказание финансовой поддержки.

15. Размер бюджетных средств, выделяемых политической партией для финансирования участия в избирательной кампании кандидата в депутаты, определяется Центральной избирательной комиссией в равных долях и передаются в распоряжение политической партии.

16. Политические партии до начала предвыборной агитации могут проводить работу по разъяснению и пропаганде своей программы и (или) предвыборной платформы без призыва голосовать за политическую партию или ее кандидата за счет собственных средств, в том числе с использованием спонсорских средств.

Глава II. Проведение предвыборной агитации через средства массовой информации

17. При проведении предвыборной агитации кандидатам в депутаты и политическим партиям обеспечиваются равные условия доступа к государственным СМИ путем бесплатного предоставления одинакового по объему эфирного времени и печатной площади.

18. Порядок, объем и время использования СМИ в целях проведения предвыборной агитации определяются:

по выборам депутатов Законодательной палаты – Центральной избирательной комиссией по согласованию с республиканскими органами политических партий, допущенных к участию в выборах;

по выборам депутатов областного и Ташкентского городского Кенгашей народных депутатов – областными избирательными комиссиями по согласованию с территориальными органами политических партий, допущенных к участию в выборах;

по выборам депутатов районных и городских Кенгашей народных депутатов – районными и городскими избирательными комиссиями по согласованию с районными и городскими органами политических партий, допущенных к участию в выборах.

19. В решениях Центральной избирательной комиссии, областных, районных и городских избирательных комиссий определяются:

список государственных СМИ, предоставляемых бесплатно эфирное время или печатную площадь;

объем бесплатного эфирного времени, предоставляемого кандидатам в депутаты и политическим партиям на государственных (республиканских и местных) телевизионных и радиоканалах для проведения предвыборной агитации, а также время, в течение которого они будут передаваться в эфир;

размер печатной площади, предоставляемой кандидатам в депутаты и политическим партиям бесплатно в государственных (республиканских и местных) изданиях для проведения предвыборной агитации, а также дни, в которые они печатаются;

очередность выступления в СМИ представителей политических партий и кандидатов в депутаты в период предвыборной агитации.

Объем и время бесплатного эфирного времени и печатной площади в государственных СМИ предварительно согласовываются с соответствующими СМИ.

20. Бесплатное эфирное время, выделяемое в государственных теле и радиоканалах, как правило, должно совпадать со временем охвата наибольшей аудитории (прайм-тайм).

21. Бесплатное эфирное время представители политических партий и кандидаты в депутаты могут использовать для публичных дебатов, дискуссий, пресс-конференций, интервью, выступлений, собраний избирателей, размещения роликов о кандидате и т. д.

Материалы, предназначенные для размещения на теле - и радиоканалах в рамках предвыборной агитации, готовятся политическими партиями, выдвинувшими кандидатов, совместно с соответствующими теле- и радиоканалами, кандидатами в депутаты и их доверенными лицами.

22. Предоставленное эфирное время может использоваться по согласованию с политическими партиями для проведения публичных дебатов и дискуссий между кандидатами в депутаты, если они согласны участвовать в таких мероприятиях.

23. Материалы для печати в печатных СМИ представляются кандидатами в депутаты, их доверенными лицами, политическими партиями, выдвинувшими кандидатов в депутаты. Материалы предвыборной агитации не могут быть отрецензированы без согласия лиц, их представивших.

24. Кандидаты в депутаты, их доверенные лица, политические партии, выдвинувшие кандидатов в депутаты, по своему усмотрению свободно пользуются предоставленным им эфирным временем и печатной площадью.

По взаимному согласию с политическими партиями виды, формы и содержание материалов предвыборной агитации могут быть унифицированы.

25. Бесплатное эфирное время или печатная площадь, предоставляемые определенным кандидатам в депутаты и политическим партиям, не могут использоваться другими кандидатами в депутаты и политическими партиями.

Кандидаты в депутаты и политические партии вправе отказаться от бесплатного эфирного времени и печатной площади.

26. Во время передачи в эфир и публикации материалов предвыборной агитации в рамках бесплатного эфирного времени и печатной площади, СМИ отмечают, что они являются материалами предвыборной агитации.

27. Выступление в СМИ кандидатов в депутаты и представителей политических партий в период предвыборной агитации осуществляется в порядке получения допуска политических партий к участию в выборах.

28. СМИ могут освещать выполнение кандидатом в депутаты производственных и служебных обязанностей в период предвыборной агитации, и это не считается мероприятием агитационного характера.

29. СМИ в информационных программах и других информационных материалах, освещающая программу и (или) предвыборную платформу политической партии должны:

создавать равные условия, в том числе по продолжительности и объему программы;

при трансляции и опубликовании материалов обеспечивать совместную их подачу.

30. Кандидатам в депутаты и политическим партиям также может быть выделено в государственных и негосударственных СМИ эфирное время или печатная площадь на платной основе.

Условия оплаты и другие требования (тираж, время трансляции, место, шрифт и т.д.), устанавливаемые СМИ для эфирного времени, печатной площади должны быть равными и одинаковыми для всех кандидатов в депутаты и политических партий.

Отношения, связанные с выделением платного эфирного времени или печатной площади, осуществляются на основе договора, заключаемого между СМИ и политическими партиями.

31. Информация, распространяемая в СМИ, должна соответствовать действительности, не нарушать права и законные интересы кандидатов в депутаты и политических партий. Запрещается, распространять ложную информацию, порочащую честь и достоинство кандидата в депутаты, а также без согласия кандидата в депутаты незаконно собирать или распространять сведения о его частной жизни, составляющие личную или семейную тайну.

32. Кандидаты в депутаты вправе требовать от редакции опровержения опубликованных в СМИ ложной информации и сведений, порочащих их честь и достоинство или деловую репутацию.

Кандидаты в депутаты, чьи права и законные интересы нарушены в результате публикации, вправе опубликовать опровержение или ответную статью в данном СМИ.

Опровержение должно быть опубликовано в печатных СМИ в следующем номере, на странице, где был размещен материал, ставший причиной появления ответа.

Опровержение в электронных СМИ должно быть передано в эфир в следующей программе или передаче.

Кандидаты в депутаты вправе обратиться с иском в суд в случае уклонения СМИ от публикации опровержения, ответной статьи или нарушения установленного срока публикации.

33. Мониторинг процесса освещения деятельности кандидатов в депутаты и политических партий в СМИ, в том числе в общедоступных телекоммуникационных сетях проводится Агентством информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан.

Результаты мониторинга представляются в Центральную избирательную комиссию ежедневно, не позднее следующего дня освещения.

Итоговый мониторинг по выборам публикуется на официальном сайте Центральной избирательной комиссии.

34. Требования главы II настоящего Положения не распространяются на печатные и электронные СМИ, учрежденные политическими партиями.

Глава III. Проведение предвыборной агитации посредством выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных и других агитационных материалов

35. Кандидатам и политическим партиям создаются равные условия для беспрепятственного выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных материалов, фонограмм, электронных версий печатной продукции и других предвыборных агитационных материалов. Предвыборные агитационные материалы должны изготавливаться на территории Республики Узбекистан.

36. Печатные, наглядные, аудиовизуальные и другие материалы предвыборной агитации должны содержать:

наименование, место нахождения (почтовый адрес) и иные сведения о юридическом лице (фамилия, имя и отчество физического лица), изготовившем материалы предвыборной агитации;

наименование юридического лица (фамилия, имя и отчество физического лица), заказавшего материалы предвыборной агитации;

информацию о тираже, дате выпуска копий материалов предвыборной агитации.

37. Материалы предвыборной агитации могут быть вывешены в помещениях, зданиях, сооружениях и других объектах.

Запрещается размещение печатных агитационных материалов на монументах, памятниках, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещениях для голосования.

38. Кандидатам в депутаты и политическим партиям для размещения материалов предвыборной агитации могут быть предоставлены бесплатно средства внешней рекламы (специальные конструкции щитов, экраны, билборды, электронные табло и другие).

Количество средств внешней рекламы, предоставляемых бесплатно, утверждается соответственно Центральной избирательной комиссией, областными, районными и городскими избирательными комиссиями по предложениям органов государственной власти на местах.

Соответствующие окружные избирательные комиссии на основании решения Центральной избирательной комиссии, областных, районных и городских избирательных комиссий совместно с органами государственной власти на местах определяют места для размещения средств внешней рекламы и предоставляют их политическим партиям для размещения агитационных материалов.

Глава IV. Проведение предвыборной агитации посредством проведения встреч с избирателями

39. Кандидатам в депутаты и их доверенным лицам предоставляются равные условия для предвыборной агитации посредством проведения встреч с избирателями.

40. Встречи с избирателями проводятся кандидатами и их доверенными лицами самостоятельно.

Кандидаты в депутаты и их доверенные лица вправе совместно с другими кандидатами в депутаты и их доверенными лицами проводить встречи с избирателями либо принимать участие во встречах с избирателями, организованных другими кандидатами в депутаты.

41. О месте и времени проведения встреч с избирателями извещается окружная или участковая комиссия, которые заблаговременно информируют об этом избирателей.

Объявление о проведении встреч кандидата в депутаты с избирателями вывешивается в помещении участковой избирательной комиссии либо публикуется в местных СМИ.

42. Кандидаты в депутаты, их доверенные лица вправе обратиться в окружные и участковые избирательные комиссии с просьбой оказать содействие в организации и проведении встреч с избирателями.

43. Во время встреч с избирателями кандидат в депутаты может выступить с докладом. По итогам доклада проводятся обсуждения и дебаты по будущей программе действий кандидата в депутаты, программе и предвыборной платформе политической партии, по его отношению к различным вопросам общественно-политического и социально-экономического развития страны.

44. Органы государственного и хозяйственного управления, органы государственной власти на местах, общественные объединения, а также органы самоуправления граждан обязаны:

бесплатно предоставлять кандидатам в депутаты оборудованные помещения для проведения встреч с избирателями;

содействовать в получении необходимых справочных и информационных материалов;

содействовать избирательным комиссиям в вопросах информирования избирателей о времени и месте проведения встреч с кандидатами в депутаты.

45. Кандидат в депутаты имеет право на освобождение от выполнения производственных или служебных обязанностей во время встреч с избирателями, предвыборных встреч, выступлений на телевидении и радио с сохранением среднемесячной заработной платы.

46. Кандидат в депутаты в период предвыборной агитации имеет право на бесплатный проезд на всех видах государственного пассажирского транспорта на территории избирательного округа, в котором он зарегистрирован кандидатом (за исключением городского пассажирского транспорта, такси и заказных рейсов других видов транспорта).

47. Встречи кандидатов в депутаты с избирателями проводятся открыто и гласно. Ограничения могут применяться только в целях обеспечения безопасности.

Глава V. Контроль за соблюдением условий и порядка проведения предвыборной агитации

48. Центральная избирательная комиссия осуществляет контроль за соблюдением условий и порядка проведения предвыборной агитации на всей территории Республики Узбекистан.

Областные, районные и городские избирательные комиссии и окружные избирательные комиссии осуществляют контроль за соблюдением условий и порядка проведения предвыборной агитации на соответствующей территории.

49. Нарушение условий и порядка проведения предвыборной агитации влечет за собой уголовную или административную ответственность в соответствии с законодательством.

50. Настоящее Положение согласовано с Агентством информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан.

Согласовано:

**Директор
Агентства информации и массовых
коммуникаций при Администрации
Президента Республики Узбекистан**

К. Алламжонов
«__» _____ 20__ года