

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Постановлению Центральной избирательной
комиссии
Республики Узбекистан от 5 октября 2019 года
№ 952

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке аккредитации представителей средств массовой информации в период
избирательной кампании

Настоящее Положение в соответствии с Избирательным кодексом Республики Узбекистан (далее — Избирательный кодекс), законами Республики Узбекистан «О средствах массовой информации», «О принципах и гарантиях свободы информации» определяет порядок аккредитации представителей зарубежных и местных средств массовой информации (далее — СМИ) для освещения выборов Президента Республики Узбекистан, избирательной кампании по выборам в Законодательную палату Олий Мажлиса Республики Узбекистан (далее — Законодательная палата), областные, районные и городские Кенгаши народных депутатов (далее — местные Кенгаши).

I. Общие положения

См. предыдущую редакцию.

1. Средства массовой информации Республики Узбекистан освещают ход подготовки выборов и их проведение. Для принятия участия на всех мероприятиях, связанных с подготовкой и проведением выборов представители СМИ проходят аккредитацию.

(абзац первый пункта 1 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

Полномочия представителей СМИ должны быть подтверждены удостоверениями, выданными Центральной избирательной комиссией Республики Узбекистан (далее — ЦИК), областными, районными и городскими избирательными комиссиями.

См. предыдущую редакцию.

2. Для аккредитации своих представителей СМИ могут обратиться в ЦИК, областные, районные и городские избирательные комиссии начиная со дня установленного ЦИК после официального объявления начала избирательной кампании, но не менее чем за десять дней до выборов.

(пункт 2 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

3. Представителям СМИ, аккредитованным ЦИК, областными, районными и городскими избирательными комиссиями, выдаются удостоверения по формам согласно приложениям № 1 и № 2 к настоящему Положению.

См. предыдущую редакцию.

4. Срок полномочий представителя СМИ начинается со дня получения удостоверения об аккредитации и заканчивается в день официального объявления итогов выборов.

В случае, если соответствующей избирательной комиссией принято решения о проведении повторного голосования или повторных выборов, срок действия удостоверения представителя СМИ считается продленным до принятия решения по результатам повторного голосования или повторных выборов.

(пункт 4 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

II. Порядок аккредитации представителей местных СМИ

5. В период избирательной кампании по выборам Президента Республики Узбекистан аккредитацию представителей местных СМИ, освещающие выборы, проводит ЦИК.

В период избирательной кампании по выборам в Законодательную палату, местные Кенгаши, аккредитацию проводят:

представителей местных СМИ республиканского уровня — ЦИК;

представителей местных СМИ областного уровня — областная избирательная комиссия;

представителей местных СМИ районного (городского) уровня — районная (городская) избирательная комиссия.

Удостоверение, выданное представителям местных СМИ, прошедшим аккредитацию для освещения избирательных мероприятий на областном, районном (городском) уровне, действует в пределах соответствующего региона.

(пункт 5 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

6. Руководители местных СМИ республиканского, областного, районного и городского уровня обращаются с заявлениями об аккредитации, в соответствующие избирательные комиссии, предусмотренные в пункте 5 настоящего Положения.

В заявлении местных СМИ указываются фамилия, имя, отчество и должность сотрудника, представляемого на аккредитацию, и прилагаются следующие документы:

копия документа, удостоверяющего личность сотрудника (ID-карта или страница паспорта с фотографией);

копия свидетельства о государственной регистрации местного СМИ;

анкета для аккредитации представителя СМИ, заполненная на каждого сотрудника;

электронная фотография сотрудника (на белом фоне в формате jpeg, размером 3x4 см, минимум 100 KB, 600dpi, сделанная не более чем за 90 дней, на фотографии должны быть видны лицо и верхняя часть плеч сотрудника, название файла должно состоять из фамилии и имени человека на фотографии).

Заявление и анкета для аккредитации представителя местного СМИ заполняются в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению.

Заявление и приложенные к нему документы направляются в ЦИК в электронном виде. При этом, документы, указанные в абзацах втором-пятом и седьмом настоящего пункта, должны быть в формате pdf.

(пункт 6 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

7. Обращение рассматривается в течение пяти дней и на основании решения соответствующей избирательной комиссии представителю местного СМИ выдается удостоверение об аккредитации.

(пункт 7 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

III. Порядок аккредитации представителей зарубежных СМИ

8. Аккредитация представителей зарубежных СМИ на выборах Президента Республики Узбекистан и Законодательной палаты осуществляется ЦИК.

ЦИК при аккредитации представителей зарубежных СМИ сотрудничает с Министерством иностранных дел Республики Узбекистан (далее — МИД).

(пункт 9 утратил силу постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

10. Для прохождения аккредитации в ЦИК, в целях освещения избирательной кампании, представители зарубежных СМИ, в том числе зарубежных СМИ, аккредитованных МИД, обращаются в МИД с приложением необходимых документов.

(пункт 10 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

11. МИД рассматривает обращение представителей зарубежных СМИ, не аккредитованных в МИД, не позднее чем в двухнедельный срок со дня обращения.

Обращение, в котором не указаны необходимые сведения, а также обращение не поданное в установленный срок, оставляется без рассмотрения.

(пункт 11 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

12. МИД вносит в ЦИК представление об аккредитации представителей зарубежных СМИ с приложением следующих документов:

копия документа, удостоверяющего личность сотрудника (ID-карта или страница паспорта с фотографией) (в формате pdf);

анкета для аккредитации представителя СМИ, заполненная на каждого сотрудника (в формате pdf);

электронная фотография сотрудника (на белом фоне в формате jpeg, размером 3x4 см, минимум 100 KB, 600dpi, сделанная не более чем за 90 дней, на фотографии должны быть видны лицо и верхняя часть плеч сотрудника, название файла должно состоять из фамилии и имени человека на фотографии).

Представление рассматривается в течение пяти дней и на основании постановления ЦИК представителю зарубежного СМИ выдается удостоверение об аккредитации.

(пункт 12 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

IV. Права и обязанности представителя СМИ

13. Представитель СМИ имеет право:

освещать все мероприятия, связанные с подготовкой и проведением выборов;

присутствовать на собраниях избирательных комиссий;

получать копии решений избирательных комиссий для освещения в СМИ;

участвовать в собраниях по выдвижению кандидатов, встречах кандидатов с избирателями;

быть информированным о времени и месте проведения досрочного голосования и наблюдать за данным процессом;

присутствовать в день выборов в помещениях для голосования, в том числе при подсчете голосов;

осуществлять фото-, видеосъемку, аудиозапись, не нарушая без вмешательства в деятельность избирательных комиссий и процесс голосования и тайны голосования (кроме мест содержания под стражей и лишения свободы, воинских частей, лечебных учреждений);

(абзац восьмой пункта 13 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

наблюдать за голосованием по месту пребывания избирателя с его разрешения;

присутствовать при принятии окружной, районной, городской (за исключением Ташкентской городской избирательной комиссии) избирательной комиссии протоколов участковой избирательной комиссии о результатах подсчета голосов и определении результатов выборов по округу;

(абзац десятый пункта 13 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 02.07.2021 г., № 1077)

излагать свое мнение о подготовке и проведении выборов.

Представитель СМИ может пользоваться и иными правами в соответствии с законодательством.

14. Представитель СМИ обязан:

в своей деятельности руководствоваться Конституцией Республики Узбекистан, Избирательным кодексом, законодательными актами о средствах массовой информации и постановлениями ЦИК;

всегда носить удостоверение на видном месте в зданиях (помещениях), заседаниях и пресс-конференциях избирательных комиссий;

освещать ход подготовки и проведения выборов в отведенном для этого месте, в здании в котором проводится заседание, пресс-конференция, голосование и другие мероприятия;

при освещении избирательного процесса не мешать деятельности избирательной комиссии и процессу голосования;

при посещении избирательных комиссий всех уровней, органов государственной власти и управления и других организаций иметь при себе выданное ему удостоверение и документ, удостоверяющий его личность, и представлять их по требованию должностных лиц.

(пункт 14 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

15. Представителю СМИ запрещается:

распространять информацию, призывающую к насильственному изменению конституционного строя, направленную против суверенитета, целостности и безопасности республики, конституционных прав и свобод граждан, пропагандирующих войну, социальную, национальную, расовую и религиозную вражду, посягающих на здоровье и нравственность народа;

оказывать влияние на граждан, распространять какие-либо агитационные материалы или литературу;

находиться в кабине или комнате для тайного голосования, когда избиратель делает свои отметки в избирательном бюллетене;

спрашивать у избирателей за кого они проголосовали или оказывать какую-либо помощь избирателям при внесении отметок в избирательный бюллетень;

вмешиваться в деятельность избирательной комиссии, в том числе при опечатывании избирательных урн, их вскрытии, подсчете голосов;

публиковать в день выборов и за день до начала голосования результаты опросов общественного мнения, прогнозы результатов выборов, иные исследования, связанные с проводимыми выборами..

15¹. Представитель СМИ должен уведомить соответствующую избирательную комиссию не менее чем за три дня до посещения избирательных участков, образованных в воинских частях, местах содержания под стражей и лишения свободы.

15². Представитель СМИ должен заранее уведомить соответствующую избирательную комиссию об участии на заседаниях, пресс-конференциях и других мероприятиях (далее — мероприятие) избирательных комиссий. В этом случае избирательная комиссия примет меры по созданию необходимых условий, для участия представителей СМИ на мероприятиях.

Избирательная комиссия для участия на мероприятиях представителей СМИ объявляет сроки регистрации, место проведения мероприятия и другие организационные моменты.

15³. Запрещается фотографирование или видеозапись заполненного избирательного бюллетеня или процесса заполнения избирательного бюллетеня, распространение полученных изображений, в том числе размещение в социальных сетях.

В случае разглашения представителем СМИ тайны голосования или попытки повлиять на волеизъявление граждан, он будет немедленно выпровожен из здания голосования. Решение об этом будет принимать участковая избирательная комиссия.

15⁴. Основанием для отказа в аккредитации представителя СМИ являются:

а) неполное представление документов для аккредитации;

б) неполное и неправильное заполнение анкеты;

в) несоблюдение сроков, установленных настоящим Положением;

г) нефункционирование СМИ на постоянной основе в период прохождения аккредитации;

д) отсутствие веб-сайта, указанного в документах СМИ, зарегистрированного в качестве веб-сайта;

- е) признание судом свидетельства о регистрации СМИ недействительным;
- ж) приостановление или прекращение выпуска СМИ;
- з) несоответствие действительности сведений, указанных в заявлении об аккредитации или в прилагаемом к нему документе;
- и) ограничение или запрещение деятельности СМИ на территории Республики Узбекистан в соответствии с решением суда;
- й) в случае не прохождения перерегистрации СМИ (если после регистрации СМИ внесены изменения в сведения об учредителе, наименовании, языке и виде, целях и задачах СМИ).
- к) в случае, если представитель СМИ, обратившийся за аккредитацией, уже аккредитован в качестве представителя другого СМИ.

Пресс-служба ЦИК может предложить СМИ устранить имеющиеся недостатки в представленных на аккредитацию документах.

В случае неустранения допущенных в документах недостатков в однодневный срок, в аккредитации представителя СМИ будет отказано.

При отказе в аккредитации представителя СМИ отдельное решение об этом не принимается и СМИ дается ответ об отказе на основании настоящего Положения и (или) норм законодательства.

СМИ могут повторно обратиться в ЦИК за десять дней до проведения выборов, устранив недостатки, предусмотренные подпунктами «а» и «б» настоящего пункта.

(пункты 15¹ — 15⁴ введены постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

См. предыдущую редакцию.

16. Аккредитация представителя СМИ может быть досрочно прекращена решением ЦИК в следующих случаях:

- нарушение представителем СМИ требований Избирательного кодекса, законодательных актов о средствах массовой информации, постановлений ЦИК и настоящего Положения;

- признание судом свидетельства о регистрации СМИ недействительным;

- несоответствие действительности сведений, указанных в заявлении об аккредитации или в прилагаемом к нему документе;

- расторжение трудового договора, заключенного между аккредитованным работником и редакцией СМИ;

- направление редакцией СМИ в ЦИК письменного обращения с просьбой об аннулировании аккредитации сотрудника;

- приостановление или прекращение выпуска СМИ.

(пункт 16 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

См. предыдущую редакцию.

16¹. ЦИК вправе запрашивать и получать от государственных органов и других организаций информацию, решения и иные документы, необходимые для всестороннего рассмотрения и принятия обоснованного решения об аккредитации, отказе в аккредитации и досрочном прекращении аккредитации представителя СМИ.

16². В случае утраты или признания непригодным удостоверения об аккредитации, на основании обращения представителя СМИ в течение одного рабочего дня ему выдается дубликат удостоверения. При этом в правом верхнем углу удостоверения проставляется надпись «Дубликат».

16³. В случае увольнения аккредитованного сотрудника редакция СМИ незамедлительно уведомляет об этом ЦИК.

(пункты 16¹ — 16³ введены постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)

V. Заключительные положения

17. Настоящее Положение согласовано с Министерством иностранных дел Республики Узбекистан и Агентством информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан.

Согласовано:

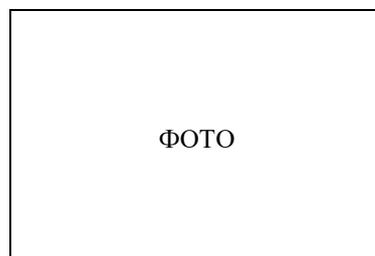
Министр иностранных дел Республики Узбекистан А. КАМИЛОВ

**Агентство информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента
Республики Узбекистан К. АЛЛАМЖАНОВ**

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о порядке аккредитации
представителей
средств массовой информации
в период избирательной кампании

ОБРАЗЕЦ УДОСТОВЕРЕНИЯ ОБ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СМИ

(Название и дата выборов)



УДОСТОВЕРЕНИЕ № _____

(Название СМИ)

(должность представителя СМИ)

(фамилия)

(имя)

***Председатель Центральной
Избирательной комиссии***

_____ М.П.
(подпись)

Действительно при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

Примечание: при изготовлении удостоверения могут использоваться государственные символы Республики Узбекистан, логотип Центральной избирательной комиссии, а также различные орнаменты и цвета.

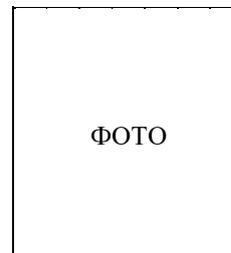
Удостоверение изготавливается размером 140 мм в высоту — 100 мм в ширину, с двусторонней надписью, с одной стороны на узбекском языке, с другой стороны на русском языке или с одной стороны на узбекском языке, с другой стороны на английском языке.

(текст приложения № 1 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан 02.07.2021 г., № 1077)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о порядке аккредитации
представителей средств массовой информации
в период избирательной кампании

ОБРАЗЕЦ УДОСТОВЕРЕНИЯ ОБ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СМИ

(Название и дата выборов)



УДОСТОВЕРЕНИЕ № _____

(Название СМИ)

(Должность представителя СМИ)

(фамилия)

(имя)

Председатель областной (районной/городской) избирательной комиссии

М.П. _____
(подпись)

Действительно при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

Примечание: при изготовлении удостоверения могут использоваться государственные символы Республики Узбекистан, а также различные орнаменты и цвета.

Удостоверение изготавливается размером 140 мм в высоту — 100 мм в ширину, с двусторонней надписью, с одной стороны на узбекском языке, с другой стороны на русском языке или с одной стороны на узбекском языке, с другой стороны на английском языке.

(текст приложения № 2 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан 02.07.2021 г., № 1077)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Положению о порядке
аккредитации
представителей средств
массовой информации в период
избирательной кампании

Образец заявления

ОФИЦИАЛЬНЫЙ БЛАНК ОРГАНИЗАЦИИ

**В Центральную избирательную
комиссию Республики Узбекистан**

Заявление

В целях освещения мероприятий, связанных с подготовкой и проведением выборов (указываются наименование и форма СМИ, регион и форма распространения (за исключением веб-сайтов) просим аккредитовать следующих сотрудников:

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

Аккредитуемые сотрудники знакомятся с правами и обязательствами представителя СМИ.

Приложение: на _____ л.

Руководитель организации:

Ф.И.О

Исполнитель: Ф.И.О Номер телефона:

**АНКЕТА ДЛЯ АККРЕДИТАЦИИ
ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СМИ
APPLICATION FORM FOR MEDIA
ACCREDITATION**

**I.Сведения об аккредитуемом
представителе СМИ
Personal information**

**Фото
Photo
3x4
jpeg**

Фамилияси Last name	Имя First name
Гражданство Nationality	Адрес в Узбекистане (для зарубежных СМИ): Address in Uzbekistan (for foreign media)
Постоянное место жительство: Permanentaddress	

Дата рождения: Date of birth	Место рождения: Place of birth
Должность: Position/Designation	Пол: Sex Мужчина <input type="checkbox"/> Женщина <input type="checkbox"/> Male Female
E-mail	
Номер телефона: Phone number	Номер мобильного телефона: Mobile phone

II. Сведения о средстве массовой информации
Information on the media organization

Название организации: Name of media organisation
Адрес СМИ: Address of media organisation
Вид СМИ (печать, ТВ-радио, Интернет): Type of media (print, broadcast, Internet)
Электронная почта СМИ: E-mail
Официальный веб-сайт СМИ в интернете: Website
Номер телефона: Phone number

(приложение № 3 введено постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)